nieuws

AB InBev 'Light' lest dorst van beleggers niet

nieuws

Topman Carlos Brito van biergigant AB InBev heeft bij de voorstelling van de kwartaalcijfers gewaarschuwd dat het de komende maanden moeilijker wordt om bijkomende margeverbeteringen te puren uit de integratie van Anheuser-Busch. De koers van AB InBev kreeg daardoor een ferme tik, ondanks het goede nieuws over bijvoorbeeld de schuldafbouw.

14 AUGUSTUS 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:09

Lees meer over:
voedingsindustrie

Topman Carlos Brito van biergigant AB InBev heeft bij de voorstelling van de kwartaalcijfers gewaarschuwd dat het de komende maanden moeilijker wordt om bijkomende margeverbeteringen te puren uit de integratie van Anheuser-Busch. De koers van AB InBev kreeg daardoor een ferme tik, ondanks het goede nieuws over bijvoorbeeld de schuldafbouw.

"We hebben een uitstekende uitgangspositie voor het tweede kwartaal, maar er zijn veel uitdagingen", aldus Brito. "Ondanks de veerkracht in de meeste van onze kernmarkten, is de bierindustrie niet immuun voor economische druk. Er is een algemeen zwakkere vraag en in sommige markten is er een tendens om over te schakelen op goedkopere merken".

Dat financieel directeur Felipe Dutra er ook nog op gewezen heeft dat de gemiddelde kosten van schulden dit jaar aan de bovenkant van de verwachtingen zullen uitkomen, stemde de beleggers negatief. Nochtans had de brouwer van Budweiser en Stella Artois een overwegend positieve boodschap. Zo zullen de kosten per geproduceerde hectoliter bier de komende maanden minder toenemen dan eerder voorzien.

En het rapport over het tweede kwartaal oogt meer dan behoorlijk. De omzet kwam wel iets lager uit dan verwacht, de winstcijfers bleken verrassend goed. Het bedrijfsresultaat klokte af op 2,03 miljard euro. In vergelijking met een jaar eerder is dat

een verdubbeling, al dient gezegd dat AB InBev in het tweede kwartaal van vorig jaar Anheuser-Busch nog niet overgenomen had.
De Leuvense brouwer is er in het tweede kwartaal in geslaagd zijn marktaandeel te vergroten in zeven van zijn belangrijkste markten. Er was vooruitgang in onder meer Argentinië, Brazilië, de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Oekraïne. Ook op haar Belgische thuismarkt verbeterde de groep haar positie, vooral dankzij Jupiler. In de context van een dalende bierconsumptie in België steeg de verkoop van Jupiler met 2 procent, liet het bedrijf weten.

Bron: De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada