

Aardbeientelers blikken terug op een goed jaar

duiding

Vlaamse aardbeientelers kijken gemiddeld genomen positief terug op het seizoen: de productie was hoog en de prijzen waren behoorlijk. Rond deze tijd van het jaar zakt het volume traditioneel weg, tot na de jaarwisseling er enkel nog productie is uit belichte teelten. In die periode worden buitenlandse markten extra belangrijk. Het winterareaal bij Hoogstraten bedraagt dit jaar 13 hectare, één hectare minder dan vorig seizoen.

🕒 20 NOVEMBER 2025

VILT-redactie

Lees meer over:

aardbei

glastuinbouw



Aardbeienteler Lu Adriaensen is aan de laatste weken van zijn aardbeienteelt bezig. De Hoogstratenteler beschikt in Merksplas over twee serres en is van eind maart tot medio december in productie. “Wij mogen niet klagen over het aardbeiseizoen. De productie was goed en de prijzen lagen op een behoorlijk niveau”, aldus de teler.

Op lange termijn maakt Adriaensen zich wel zorgen over de kosten. “Alles wordt veel duurder. Van loonkosten tot potgrond en technische diensten. Als dat zo doorgaat, zal de prijs op termijn zeker moeten stijgen anders komen we niet meer uit de kosten.” Adriaensen behoort tot de verwarmde glastuinbouwers van Coöperatie Hoogstraten. “Momenteel ligt het aangeleverde volume nog op 500 ton per week, maar de komende weken zal dat sterk terugvallen als de najaarsteelten geoogst zijn”, vertelt Michiel Vermeiren, verantwoordelijke fruit bij Coöperatie Hoogstraten.

Ook Vermeiren constateert dat het een behoorlijk aardbeienjaar was voor de telers van Hoogstraten. Met 120 telers en een teeltoppervlakte van 850 hectare (als er drie teelten plaatsvinden in een serre van één hectare bedraagt de teeltoppervlakte drie hectare, red.) is Hoogstraten de belangrijkste afzetorganisatie voor aardbeien.

Vooraf goede productie in voorjaar

Vooraf in het voorjaar was de productie heel goed. “Toen zat alles mee en was er veel zon waardoor het volledige potentieel van de plant tot uiting is gekomen. Dat is heel wat anders dan 2024, toen maart uiterst donker was en de voorjaarsproductie daardoor geremd werd”, legt Vermeiren uit.

De goede productiecijfers worden bevestigd door cijfers van het Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties (VBT). Vanaf het begin van dit jaar tot week 46 lag het totale



Aardbeiseizoen komt langzaam

op gang

5 MAART 2025

volume in Vlaanderen op zo'n 49 miljoen kilo. Ter vergelijking: vorig jaar was dat in dezelfde periode 45,7 miljoen kilo en 44,1 miljoen kilo in 2023.

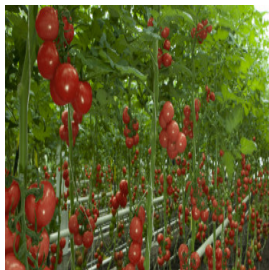
Hoge productie en goede prijzen leiden tot hoge omzet

Tegenover deze productie staan volgens de VBT-cijfers ook prijzen die beter waren dan in voorgaande jaren, met uitzondering van vorig jaar. De middenprijs bedroeg dit jaar tot dusver 4,474 euro per kilo. Vorig jaar was dat nog 4,553 euro per kilo, maar de jaren hiervoor lag de middenprijs steeds onder de vier euro per kilo.

Door de combinatie van deze middenprijzen en hoge productievolumes ligt de totale aardbeienomzet in de sector iets hoger dan vorig jaar, maar een pak hoger dan in voorgaande jaren: 217,8 miljoen euro dit jaar tegenover 208 miljoen euro in 2024. In de jaren ervoor (2020 tot en met 2023) lag de totale omzet in Vlaanderen voor aardbeien ver onder de 200 miljoen euro.

“Een goede sectoromzet wil niet zeggen dat per se alle aardbeientelers goed geboerd hebben. Veel is ook afhankelijk van je piekmoment en de spreiding van je teelten doorheen het seizoen. Als de productie piekt op het moment dat de prijzen laag liggen, dan is dat slechter voor je omzet”, benadrukt Vermeiren.

Aardbeienteler Adriaensen verwacht op dezelfde omzet als vorig jaar uit te komen, al heeft hij nog enkele weken te gaan. “Vorig jaar was de productie iets minder, maar de prijzen iets beter”, vertelt hij.



duiding

Zonnebrand, aangepaste plukuren en prijsdruk: Hete dagen laten groente- en fruittelers niet onberoerd

2 JULI 2025

Consumptiepatroon wijzigen

In de winter en ook in het najaar kijkt Coöperatie Hoogstraten meer naar het buitenland en is vooral Engeland traditioneel belangrijk. “In het binnenland associeert men de aardbei vaak nog met het voorjaar en de lente en neemt de vraag in het najaar af. In Engeland daarentegen is er meer jaarrond consumptie van aardbeien en in het najaar neemt het aanbod aardbeien van Engelse bodem af,” vertelt Vermeiren.

Er worden in het najaar daarom opnieuw gerichte marketinginitiatieven opgezet om de consument in het binnenland te laten weten dat de aardbeien nog steeds beschikbaar zijn. “Coöperatie Hoogstraten was vorige week ook nog hoofdsponsor van de Aardbeiencross, een veldrit in Merksplas, waardoor de aardbeien ook wat extrasportieve aandacht kregen”, klinkt het.



Uitgelicht

Vandaag geogst, morgen in Londen: stijgende interesse in VK als afzetmarkt voor groenten en fruit

duiding

Wie denkt aan de export van Vlaamse groenten en fruit, komt al snel uit bij buurlanden als Frankrijk, Nederland of Duitsland. Het Verenigd Koninkrijk wordt minder snel in het...

25 AUGUSTUS 2025

[Lees meer](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

Volg ons op:

f screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

in screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

@ screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

X screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra