nieuws

Aantal voedingswinkels op historisch dieptepunt

nieuws

Het aantal voedingswinkels in België heeft een absoluut dieptepunt bereikt. Er waren eind 2006 nog 8.139 winkels, supermarkten en grootwarenhuizen in ons land. Dat zijn er 187 minder dan in 2005. Dat blijkt uit de jaarlijkse inventaris van de Belgische voedingsdetailhandel van het informatiebedrijf AC Nielsen. Het verlies is volledig te wijten aan de sluiting van superettes en winkels met een oppervlakte van minder dan 400 vierkante meter. In 1970 waren er in ons land in totaal nog 34.900 voedingswinkels.

17 SEPTEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

Het aantal voedingswinkels in België heeft in 2006 een absoluut dieptepunt bereikt. Er waren eind 2006 nog 8.139 winkels, supermarkten en grootwarenhuizen in ons land. Dat zijn er 187 minder dan in 2005. Dat blijkt uit de jaarlijkse inventaris van de Belgische voedingsdetailhandel van het informatiebedrijf AC Nielsen.

Het verlies is volledig te wijten aan de sluiting van superettes en traditionele winkels met een oppervlakte van minder dan 400 vierkante meter, de zogenaamde F3-winkels. In 1970 waren er in ons land in totaal nog 34.900 voedingswinkels. In 1995 was dat aantal al gezakt tot 13.000. Het aandeel middelgrote winkels steeg wel voor het eerst sinds de jaren '90, met 0,6 procent. Het gaat om warenhuizen zoals Super GB Contact, Proxy Delhaize of Spar. Van dat type kwamen er in België 22 bij in 2006. Ze maken 26,7 procent van de winkels uit.

Het aandeel van de grote supermarkten bleef stabiel ondanks de komst van 12 nieuwe winkels. Ze nemen 53,4 procent van het aantal winkels voor hun rekening. Het gaat om de zogenaamde F1-winkels als Super GB, Carrefour en Colruyt. Het aantal prijsbrekers, Aldi en Lidl, was in 2006 ook nagenoeg hetzelfde met 14 procent, na een sterke groei de afgelopen jaren. Er kwamen nochtans 31 nieuwe vestigingen bij. De kleinere winkels zoals superettes zijn goed voor 5,9 procent van het totale aantal.

De omzet van de sector steeg in 2006 wel met 2,2 procent, als je geen rekening houdt met de inflatie. Dat is een van de betere groeipercentages van de afgelopen tien jaar en

het beste van de laatste drie jaar. Hou je wel rekening met de inflatie, dan groeide de omzet 4 procent.
AC Nielsen publiceert al sinds 1954 de resultaten van haar jaarlijkse inventarisering van de Belgische detailhandel in voedingsmiddelen in de Nielsen Voedingsuniversum 2007. De volledige resultaten van het onderzoek zijn eind september terug te vinden in de gelijknamige brochure.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada