

Aantal supermarkten bereikt stilaan verzadigingspunt

nieuws

De Belgische winkeloppervlakte steeg tussen 2008 en 2013 van 3,2 naar 3,6 miljoen m². Vooral klassieke supermarktfilialen van grote ketens kenden een groei. Die groei zal zich blijven doorzetten, zeggen retailexperts in De Tijd, maar stilaan wordt een verzadigingspunt bereikt. "Groei voor de ene betekent voortaan verlies voor de andere", zo klinkt het. Helemaal verdwijnen zullen de supermarkten niet, maar ze zullen wel innovatiever moeten zijn om de klant te blijven bekoren.

🕒 24 NOVEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:28

Lees meer over:

distributie

handel

economie

consument



De Belgische winkeloppervlakte steeg tussen 2008 en 2013 van 3,2 naar 3,6 miljoen m². Vooral klassieke supermarktfilialen van grote ketens kenden een groei. Die groei zal zich blijven doorzetten, zeggen retailexperts in De Tijd, maar stilaan wordt een verzadigingspunt bereikt. "Groei voor de ene betekent voortaan verlies voor de andere", zo klinkt het. Helemaal verdwijnen zullen de supermarkten niet, maar ze zullen wel innovatiever moeten zijn om de klant te blijven bekoren.

Wie in België naar de supermarkt wil, hoeft meestal niet ver te lopen. Toch blijven supermarkten duchtig winkels openen. Tussen 2008 en 2013 hebben de Belgische supermarktketens 29,8 voetbalvelden volgebouwd met supermarkten, leren cijfers van de federale overheidsdienst Economie. De totale winkeloppervlakte steeg hiermee van 3,2 miljoen naar 3,6 miljoen m². Er kwamen vooral klassieke supermarkten bij. Het aantal buurtwinkels nam af en het aantal grote hypermarkten bleef stabiel.

De groei van de winkeloppervlakte zet de komende jaren door, denkt Gino Van Ossel, de retailexpert van Vlerick Management School. "Het aantal volledig zelfstandige superettes zal blijven afnemen, maar grote spelers als Delhaize en Carrefour zullen nieuwe buurtwinkels openen." Dat denkt ook Dominique Michel van Comeos, de belangenvereniging van de retailsector. "Ketens zullen steeds groter proberen te worden door nieuwe winkels te openen. Zo kunnen ze hun vaste kosten drukken. Door te groeien, staan ze sterker tegenover hun leveranciers en bovendien dalen de kosten voor ondersteunende diensten."

Toch merkt Michel op dat een verzadigingspunt wordt bereikt. "Vroeger verloor een keten niet als een concurrent won. Dat is voortaan anders. Als de ene keten groeit, zal de andere krimpen." Van Ossel verwacht daarom dat er binnen zo'n vijf jaar veel winkels de deuren zullen moeten sluiten, zeker als e-commerce doorbreekt. Desondanks denkt hij wel dat de klassieke winkelformules - hypermarkten, supermarkten en buurtwinkels - niet helemaal zullen verdwijnen.

Dominique Michel verwacht veel meer verschuivingen dan sluitingen. “Winkels zullen wel wat moeite moeten doen om hun klanten te blijven bekoren. Ze moeten vernieuwen en origineel zijn. Dat zal resulteren in winkels die vaker vernieuwd worden.” Maar winkels zullen volgens hem ook vaker verhuizen. “Winkels die aan populariteit hebben verloren, zullen vaker verhuizen naar hipper buurten.”

Nu al experimenteren ketens volop. Delhaize, Colruyt en Carrefour voeren op dit moment een nieuw winkelconcept in. “Bovendien werken ze ook fundamentele met concepten”, zegt een bron uit de retailsector. Voorbeelden zijn de Marketformule van Carrefour, Delhaize die experimenteert met de tot nu toe weinig succesvolle discountformule Red Market, en Colruyt die binnenkort zijn eerste luxesupermarkt Cru opent.

Bron: De Tijd / eigen verslaggeving

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra