nieuws

"Zuivelindustrie geeft marktontwikkeling correct door"

nieuws

"Ook wij zitten bijzonder verveeld met de slechte marktsituatie die leidt tot een lage melkprijs", reageert Renaat Debergh, secretaris-generaal van BCZ, op de melkactiedag van het ABS. "We zien steeds duidelijker dat de bodem bereikt is, maar het is vandaag nog te vraag om van een heropleving te spreken. En het is nu eenmaal de zuivelmarkt die de melkprijs bepaalt".

30 MAART 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:48

Lees meer over:
voedingsindustrie
melkvee

"Ook wij zitten bijzonder verveeld met de slechte marktsituatie die leidt tot een lage melkprijs", reageert Renaat Debergh, secretaris-generaal van BCZ, op de melkactiedag van het ABS. "We zien steeds duidelijker dat de bodem bereikt is, maar het is vandaag nog te vraag om van een heropleving te spreken. En het is nu eenmaal de zuivelmarkt die de melkprijs bepaalt".

Bij BCZ benadrukt met dat de Belgische zuivelindustrie de marktontwikkelingen correct doorrekent naar de melkveehouders. Dat bleek eind vorig jaar trouwens ook uit een studie rond de prijsvorming van melk die de FOD Economie in opdracht van minister van Ondernemen Vincent Van Quickenborne uitgevoerd had. Het ABS was lid van de stuurgroep die de studie begeleidde, merkt Debergh op. Bovendien zouden volgens BCZ de marges in de zuivelindustrie 40 procent kleiner zijn dan die van de gehele voedingsindustrie.

De extreem slechte markt is te wijten aan een combinatie van meerdere factoren. Zo hebben de hoge melkprijzen van 2007 aanleiding gegeven tot een daling van de vraag, "vooral op de wereldmarkt, maar ook in eigen land en in Europa". En dat terwijl melkveehouders, zowel in de EU als in de VS en andere delen van de

wereld, hun productie als reactie op de hoge prijzen verhoogd hebben. Daar komen tot slot de economische crisis en het wegvallen van marktondersteuning bovenop.
"We kennen nu een marktsituatie met grote prijsschommelingen, waardoor de prijzen over langere periodes moeten beschouwd worden", zegt Renaat Debergh. De gemiddelde uitbetaalde melkprijs in ons land steeg van 26,9 euro per honderd liter in 2006 naar 33,8 euro in 2007. Na die prijsstijging van 26 procent volgde vorig jaar een prijsdaling met 5 procent tot 32,1 euro. Voor 2009 verwacht Debergh een aanzienlijke daling. "Over de eerste twee maanden van dit jaar is de prijs 39 procent lager dan in dezelfde periode van vorig jaar".
Debergh wijst er tot slot op dat acties van landbouworganisaties niet bijdragen tot een betere prijsvorming. "De hinder die ze veroorzaken, leidt tot extra kosten voor de zuivelindustrie. En dat komt de melkprijs niet ten goede". De Belgische zuivelindustrie realiseerde in 2007 een omzet van 4,5 miljard euro. Ongeveer de helft hiervan wordt geëxporteerd. De melkerijen leveren rechtstreeks werk aan 5.600 personen.
Poll: Kiest u in de supermarkt voor de goedkoopste melk?

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada