

Zoenende koppels eisen eerlijke landbouwprijzen

nieuws

In acht Vlaamse steden zullen woensdag koppels samenstromen die graag zoenen en op die manier hun engagement uitdrukken voor een duurzaam landbouwmodel. Oxfam Wereldwinkel, Vredeseilanden en Max Havelaar plannen immers de actie *Kust ze*, waarmee ze de invloed van de supermarkten op de prijsvorming van landbouwproducten hekelen. Aan de consumenten wordt gevraagd om bij hun aankoopgedrag meer rekening te houden met duurzame criteria.

🕒 13 FEBRUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:36

□

In acht Vlaamse steden zullen woensdag koppels samenstromen die graag zoenen en op die manier hun engagement uitdrukken voor een duurzaam landbouwmodel. Oxfam Wereldwinkel, Vredeseilanden en Max Havelaar plannen immers de actie *Kust ze*, waarmee ze de invloed van de supermarkten op de prijsvorming van landbouwproducten hekelen.

De niet-gouvernementele organisaties nodigen iedereen uit om te komen kussen om de eisenbundel kracht bij te zetten. "Wij vragen de distributieketens om meer ruimte te reserveren voor duurzame landbouwproducten met contracten op lange termijn en goede prijsafspraken. Tot de consumenten lanceren wij een oproep om meer duurzame landbouwproducten te kopen", luidt het bij Oxfam Wereldwinkel.

Meer informatie: [Ik kus mee](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)