

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Yakult opent onderzoekscentrum in Gent

nieuws

Yakult opent onderzoekscentrum in Gent

nieuws

De Japanse zuivelproducent Yakult ziet de markt voor probiotica, producten die 'goede' bacteriën bevatten, in ons land de komende jaren met 10 tot 15 procent per jaar groeien. Yakult is tien jaar aanwezig op de Belgische markt en verkoopt ruim 90.000 flesjes per dag. Het bedrijf opent volgende maand in Gent zijn eerste onderzoekscentrum buiten Japan.

25 september 2005 – Laatst bijgewerkt om 4 april 2020 14:31

De Japanse zuivelproducent Yakult ziet de markt voor probiotica, producten die 'goede' bacteriën bevatten, in ons land de komende jaren met 10 tot 15 procent per jaar groeien. Yakult is tien jaar aanwezig op de Belgische markt en verkoopt ruim 90.000 flesjes per dag. Het bedrijf opent in Gent zijn eerste onderzoekscentrum buiten Japan. Dat schrijft De Tijd.

Yakult was tien jaar geleden het eerste bedrijf dat probiotische producten op de markt bracht in België. Het zuiveldrinkje in een roze potje, is nog steeds het meest verkochte product. Maar in Belgische supermarkten zijn nu al een twintig zuiveldrinkjes terug te vinden die claimen dat ze bacteriën met een heilzame werking bevatten. Yakult verwacht dat de markt voor probiotica in België met 10 tot 15 procent per jaar zal groeien, in navolging van de Nederlandse markt.

Nederland was het eerste Europese land waar het Japanse bedrijf vaste voet kreeg. In zijn fabriek in Almere, die de Europese markt bevoorraadt, installeert Yakult binnenkort een vierde productielijn. In thuisland Japan is Yakult een begrip sinds de legendarische stichter van het bedrijf, de arts Minoru Shirota, de heilzame werking van de bacterie *Lactobacillus casei* Shirota ontdekte. In de Japanse cultuur wordt algemeen aanvaard dat het darmstelsel een centrale rol speelt in de gezondheid.

Yakult heeft een team van 80.000 'Yakult-ladies' die het product van deur tot deur verkopen. Ze geven informatie en herinneren de consument eraan het product regelmatig te gebruiken. In Europa werkt deze aanpak niet, zegt Mathijs De Bruin, algemeen directeur van Yakult Belgium. "De loonkosten liggen ervoor te hoog en er zijn minder mensen overdag thuis. Daarom maken we vooral gebruik van het medium televisie".

Volgende maand opent Yakult een onderzoekscentrum in Gent, het eerste buiten Japan. Het bedrijf boekte de afgelopen jaren in België een omzet tussen 8 en 9 miljoen euro.

Gerelateerde artikels



Analyse

[Terwijl Vlaamse handel krimpt, blijft handel in landbouwproducten groeien](#)

gisteren



nieuws

[Landbouw steunt en kreunt onder extreem weer](#)

gisteren



nieuws

[Wolf Fencing Team zoekt extra vrijwilligers om wachtlijst wolfwerende omheiningen weg te werken](#)

gisteren



nieuws

[Australië getroffen door H5N1-variant vogelgriep](#)

gisteren



nieuws

[FAVV blikt terug op 2025: diergezondheid gaat erop vooruit, fraude blijft opduiken](#)

gisteren



duiding

[Grenspark Kalmthoutse Heide wil uitbreiden: boeren blijven bezorgd](#)

gisteren



nieuws

[Jongvolwassenen eten graag mosselen, maar vooral ouderen maken ze klaar](#)

gisteren



nieuws

[Inagro viert 25 jaar West-Vlaams proefbedrijf bio](#)

21 juni 2026



nieuws

[Ondergronds geheugen van planten blijkt cruciaal voor biodiversiteit](#)

21 juni 2026



nieuws

[Minder boeren, meer melk: Vlaamse melkveehouderij wordt steeds efficiënter](#)

19 juni 2026



nieuws

[Vlaanderen staat steeds meer vol: Elke dag 3,8 hectare extra ingenomen](#)

19 juni 2026



nieuws

[Verboden middel oxamyl teruggevonden op landbouwpercelen bij Grote Kemmelbeek](#)

19 juni 2026



nieuws

[Vormt Fernand Huts met Engelse tomaten een concurrent voor Belgische telers?](#)

19 juni 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles
[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)