

Wisselend succes voor Flandria in 2001

nieuws

Zowel inzake aanvoer, omzet als prijsniveau kenden de groenten en fruit onder het Flandria-keurmerk in 2001 wisselend succes. Positief is dat de Duitse en Franse exportmarkt flink gegroeid zijn. Ook werd verder gebouwd aan de naambekendheid en het imago van het keurmerk.

🕒 19 FEBRUARI 2002 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:26

Zowel inzake aanvoer, omzet als prijsniveau kenden de groenten en fruit onder het Flandria-keurmerk in 2001 wisselend succes. Positief is dat de Duitse en Franse exportmarkt flink gegroeid zijn. Ook werd verder gebouwd aan de naambekendheid en het imago van het keurmerk.

In de zeven Lava-veilingen kenden prei, witloof, kropsla, aubergines en rode paprika onder Flandria-label een sterke omzetstijging. Daartegenover werd een opvallende daling genoteerd voor losse tomaten, komkommer en broccoli. Het Flandria-fruit kenmerkte zich vorig jaar door een lage aanvoer als gevolg van het slechte voorjaarsweer. Als gevolg hiervan stegen de prijzen, zowel van peren, appels als aardbeien.

Op de binnenlandse markt tekende zich een stabilisering af in de verschuiving van het handelsverkeer van de klassieke groothandel naar het grootwinkelbedrijf. Wél is de concurrentieslag tussen de verschillende grootwinkelbedrijven nog scherper geworden. In 2001 noteerden de Lava-veilingen een vrij forse groei in de export van Flandria-producten naar Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. Ook de export van Flandria-prei naar Scandinavische landen nam een hoge vlucht. De export naar Nederland, Oost-Europa en de VS slabakte. De handel met Oost-Europa kampt immers met betalingsproblemen en de uitvoer naar de VS werd bemoeilijkt door 11 september en een toegenomen interne productie.

Vorig jaar breidde de Flandria-familie andermaal uit. Aardbeien werden opgenomen in het productgamma. In de lastenboeken voor witloof en alle blad- en vruchtgroenten onder glas werd een hygiëencode ingevoerd. En de oprichting van het controle-instituut Certagro garandeert voortaan een volledig onafhankelijke externe controle op de Flandria-producten.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra