nieuws

Winnaars 'Prima Plattelandsproject 2010' bekend

nieuws

Op Agriflanders werd de wedstrijd ‘Prima Plattelandsproject 2010’ officieel afgesloten met de bekendmaking van de winnaars. “We zijn tevreden met de brede verspreiding die de wedstrijd kende”, stelt Patricia De Clercq, woordvoerster van Landbouw en Visserij. Maar liefst 7.300 publieksstemmen liepen binnen.

14 JANUARI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:58

Lees meer over:
platteland

Op Agriflanders werd de wedstrijd ‘Prima Plattelandsproject 2010’ officieel afgesloten met de bekendmaking van de winnaars. “We zijn tevreden met de brede verspreiding die de wedstrijd kende”, stelt Patricia De Clercq, woordvoerster van Landbouw en Visserij. Maar liefst 7.300 publieksstemmen liepen binnen. “Dat heeft zeker het bewustzijn van plattelandsontwikkeling in Vlaanderen versterkt.”
Begin april 2010 werd de wedstrijd ‘Prima Plattelandsproject 2010’ gelanceerd. Daarbij ging het Vlaams Ruraal Netwerk op zoek naar de beste Vlaamse plattelandsprojecten en -activiteiten, gesubsidieerd door het Vlaams Programma voor Plattelandsontwikkeling 2007-2013 (PDPO II).
De ingediende projecten moesten passen onder één van de gekozen wedstrijdthema’s, die op hun beurt verbonden waren aan de doelstellingen van het project Vlaanderen in Actie (ViA). In totaal dienden 35 landbouwers of organisaties een kandidatuur in. Hiervan werden uiteindelijk 18 genomineerden geselecteerd door een nationale en internationale jury en gepubliceerd in een brochure. Tot 15 december kon iedereen vervolgens stemmen op zijn favoriete project.
“We zijn blij verrast met de brede verspreiding die de wedstrijd kende”, stelt woordvoerster van het departement Landbouw en Visserij, Patricia De Clercq. “We ontvingen maar liefst 7.300 geldige stemmen. De wedstrijd heeft op die manier

ongetwijfeld een boost gegeven aan het publiek bewustzijn van plattelandsontwikkeling in Vlaanderen."

In het thema 'Meerwaarde door samenwerking' werd het project Biblioservicebus uit Zwevegem met 38 procent van de stemmen uitgeroepen tot beste plattelandsproject. In de 'bibus' wordt een bibliotheek, internettoegang en publieke dienstverlening ondergebracht. Verschillende keren per week bezoekt de bus alle dorpskernen in de deelgemeenten en het gehucht van Zwevegem, zodat alle inwoners ongeacht woonplaats of mobiliteit, snel toegang hebben tot informatie en de nodige dienstverlening. Volgens het Vlaams Ruraal Netwerk is dit een mooi voorbeeld van een vruchtbare samenwerking tussen verschillende gemeentediensten.

De winnaar in het tweede thema 'Zorg voor natuur en biodiversiteit' is meteen de grote slokop van de publiekstemmen. Het project 'Steenuilen in de Vlaamse Ardennen' ging in zijn categorie met 49,6 procent van de stemmen lopen. Voor de steenuil is het landschap in de Vlaamse Ardennen van levensbelang, omgekeerd vormt hij voor het Regionaal Landschap Vlaamse Ardennen een soort mascotte. Omdat hij bedreigd is, onder meer door een gebrek aan nestgelegenheid, worden vanuit het steenuilenproject 400 nestkasten opgehangen en nadien gemonitord. Daarnaast wordt een educatieve brochure verspreid, een mobiele tentoonstelling opgezet en een artisanaal bier het 'Steenuilke' gebrouwen.

In de categorie 'Communicatie en educatie als instrument' ging het project 'Boerderijontmoetingen in 4 seizoenen' met de meeste stemmen (27%) lopen. Het project gaat uit van de vzw Papaver uit Sint-Lievens-Esse. Bedoeling is om leerlingen uit het lager en secundair onderwijs enerzijds en kansarmen anderzijds de kans te geven het boerderijleven en thema's zoals gezonde voeding en ambachtelijk werk op een leuke manier te beleven.

In de laatste categorie, ten slotte, werd Délimel met 40 procent van de stemmen tot winnaar uitgeroepen. Délimel is een coöperatie van 18 Belgische melkveehouders, die verse zuivelproducten op de lokale markt aanbieden. De volledige keten, van de ophaling bij de melkboer tot de artisanale verwerking van de melk, wordt in eigen handen gehouden. "Dat is de enige manier waarop wij authenticiteit, smaak en kwaliteit aan de consument kunnen garanderen", klinkt het. In de toekomst wil Délimel nog een aantal andere verse zuivelproducten op de markt introduceren.

Naast een informatieplaquette krijgen de winnaars de mogelijkheid om een activiteit gericht op kennisuitwisseling te organiseren. Daarnaast publiceert het Vlaams Ruraal Netwerk begin 2011 een Engelstalige brochure met 'goede voorbeelden' rond plattelandsontwikkeling in Vlaanderen. Hierin worden alle genomineerde projecten

vermeld, waarbij de winnende projecten extra in de verf worden gezet. Hiermee wil het Vlaams Ruraal Netwerk de uitwisseling van kennis in binnen- en buitenland stimuleren.
Meer informatie: www.ruraalnetwerk.be

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada