

West-Vlaams prijskamp beplanting krijgt nieuw jasje

nieuws

West-Vlaanderen heeft opnieuw lokale land- en tuinbouwbedrijven beloond voor hun inspanningen op vlak van bedrijfsbeplanting. Vijftien bedrijven ontvingen in het Provinciaal Hof een gouden medaille, 10 een zilveren en 2 een bronzen. De provincie en adviescentrum Inagro namen daarmee afscheid van een jarenlange traditie en maakten bekend dat ze het vanaf dit jaar over een andere boeg zullen gooien.

🕒 15 JANUARI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:08

Lees meer over:

[platteland](#)

[beleid](#)

□

West-Vlaanderen heeft opnieuw lokale land- en tuinbouwbedrijven beloond voor hun inspanningen op vlak van bedrijfsbeplanting. Vijftien bedrijven ontvingen in het Provinciaal Hof een gouden medaille, 10 een zilveren en 2 een bronzen. De provincie en adviescentrum Inagro namen daarmee afscheid van een jarenlange traditie en maakten bekend dat ze het vanaf dit jaar over een andere boeg zullen gooien.

De wedstrijd bedrijfsbeplanting werd afgelopen jaar al voor de 46ste keer georganiseerd. Maar liefst 29 bedrijven schreven zich in en kregen tijdens de zomer een jury over de vloer. Die had niet alleen oog voor beplanting, maar voor het volledige bedrijfskader: ook de zorg en netheid op het bedrijf werd geëvalueerd, evenals de omkadering van de bedrijfsgebouwen en het globale beeld.

In totaal ontvingen 27 van de deelnemers een diploma. Tijdens een officiële uitreiking op het Provinciaal Hof in Brugge werden de 15 best geïntegreerde bedrijven bekroond met een gouden medaille, ontvingen de 10 bedrijven die reeds grote inspanningen leverden een zilveren medaille en werden de twee bedrijven die reeds een goede aanzet toonden, beloond met een bronzen medaille. De resterende bedrijven, die duidelijk nog verbeteringen konden aanbrengen, zullen ten slotte persoonlijk advies krijgen.

Behalve het uitreiken van de diploma's, hadden de provincie en Inagro nog een aankondiging te maken. Vanaf 2013 starten zij met een nieuw concept. "De wedstrijd bedrijfsbeplanting heeft zeker

zijn vruchten afgeworpen: bedrijven zijn vandaag beter geïntegreerd in het omliggende landschap. Maar de maatschappelijke verwachtingen ten aanzien van de bedrijven zijn veranderd. Land- en tuinbouwbedrijven moeten niet alleen meer passen in een mooi en rustig landschap, maar ook aan duurzame voedselproductie doen. En die invalshoek willen we vanaf dit jaar ook meenemen”, klinkt het.

De provincie en Inagro willen met hun nieuwe concept dus meer aandacht besteden aan duurzame bedrijfsvoering en aan de sociale en maatschappelijke aspecten van landbouw. Hun aanpak zal bovendien meer campagnegericht zijn en meer regionaal gefocust, zodat het duurzaamheidsverhaal op maat van de lokale bedrijfsleiders en hun nabije burens gebracht kan worden.

Concreet zal de campagne elk jaar naar een andere West-Vlaamse regio trekken, en zullen één of twee landbouwers uitgekozen worden als ‘gezicht’. Ook de inwoners van de deelnemende gemeenten zullen daarbij betrokken worden, via diverse acties. Inagro en de gebiedswerkers van de provincie zullen de actie coördineren, terwijl de betrokken gemeentebesturen de campagne lokaal zullen verankeren en de dialoog tussen de inwoners en de plaatselijke land- en tuinbouwsector zullen stimuleren.

De eerste campagne zal georganiseerd worden in samenwerking met de gemeenten Oostkamp, Beernem, Ruiselede en Wingene. De vier thema’s die daarbij centraal zullen staan, zijn visuele kwaliteit, minder emissies, minder input en maatschappelijk engagement. De campagne wordt de komende maanden verder voorbereid en zal officieel gelanceerd worden in augustus of september.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)