nieuws

Wervel dringt aan op erkenning kemp als voedingsgewas

nieuws

Wervel vindt het onbegrijpelijk dat het Voedselagentschap de verkoop van voeding op basis van kemp verbiedt. “Van kemp is bewezen dat het als één van de enige landbouwteelten de biodiversiteit verhoogt. Het kan toch niet dat, uitgerekend in het Internationale Jaar van de Biodiversiteit, het Voedselagentschap de teelt tegenwerkt?”, aldus Wervel.

29 APRIL 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:54

Lees meer over:
akkerbouw
voedselveiligheid

Wervel, Werkgroep voor een Rechtvaardige en Verantwoorde Landbouw, vindt het onbegrijpelijk dat het Voedselagentschap de verkoop van voeding op basis van kemp verbiedt. “Van kemp is bewezen dat het als één van de enige landbouwteelten de biodiversiteit verhoogt. Het kan toch niet dat, uitgerekend in het Internationale Jaar van de Biodiversiteit, het Voedselagentschap de teelt tegenwerkt?”, aldus Wervel.
Kemp is beter bekend onder de naam hennep. Het gewas heeft een ontstekingsremmende werking en de zaden kunnen geperst worden tot olie voor menselijke consumptie. Met de vezels van de plant kunnen ook duurzame bouwmaterialen gemaakt worden. Hoewel in ons land alleen de teelt van niet-hallucigene variëteiten is toegestaan, maakt de Belgische wetgeving geen onderscheid tussen kemp en marihuana. Daarom mag het niet op de markt gebracht worden als voeding.
“Nochtans is kemp een gemakkelijke teelt. Het gewas is sterk genoeg om zonder pesticiden en onkruidverdelgers op te groeien. Ook heeft de teelt niet veel water nodig en hij is weinig arbeidsintensief”, klinkt het bij Wervel. Omdat de teelt zo goed is voor de biodiversiteit vindt de landbouworganisatie het niet kunnen dat het

Voedselagentschap pionierhandelaars die kempvoeding verkopen, tegenwerkt. “En dat terwijl België achteraan bengelt op vlak van biodiversiteit”.
Zo kreeg handelaar Biofresh recent nog te horen dat deze producten hallucinerend zijn. “En dat terwijl er certificaten konden voorgelegd worden dat het hallucigene gehalte beneden de drempelwaarde ligt. Door deze houding worden ondernemers op kosten gejaagd en moeten hun producten uit de rekken genomen worden tot voor elk product een notificatie verkregen wordt, die eerst moet aangevraagd worden”, weet Wervel.
De organisatie vindt het onbegrijpelijk dat deze verse producten ondertussen slecht worden, dat de keuzevrijheid van de consument voor gezonde ecologische voeding beknot wordt en dat interessante afzetperspectieven voor pionierende landbouwers geblokkeerd worden. “Bovendien wordt heel wat kostbaar belastingsgeld verspild”, fulmineert Wervel.
Al sinds eind 2008 vraagt Wervel, samen met andere stakeholders uit de sector als Boerenbond, Delhaize, BioForum, enz., een aanpassing van de bestaande regelgeving. “In plaats van hierop snel te reageren, werd de vraag al verschillende keren verticaal geklasseerd. En dat terwijl de betrokken federale overheidsdienst geld besteedt aan paginagrote advertenties in dagbladen om consumenten te wijzen op het belang van biodiversiteit”, besluit Wervel verontwaardigd.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada