nieuws

Werkgevers starten offensief voor loonkostmaatregelen

nieuws

Een breed front van Belgische werkgeversorganisaties - waaronder ook het Agrofront - heeft maandag de gezamenlijke campagne 'Laat ons Ondernemen!' voorgesteld. De werkgevers pleiten voor het realiseren van traditionele werkgeverseisen. "Zonder maatregelen dreigt België 'het Griekenland aan de Noordzee' te worden", aldus VBO-voorzitter Thomas Leysen.

25 JANUARI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:53

Lees meer over:
beleid
zelfstandigen

Een breed front van Belgische werkgeversorganisaties - waaronder ook het Agrofront - heeft maandag de gezamenlijke campagne 'Laat ons Ondernemen!' voorgesteld. De werkgevers pleiten voor het realiseren van traditionele werkgeverseisen. "Zonder maatregelen dreigt België 'het Griekenland aan de Noordzee' te worden", aldus VBO-voorzitter Thomas Leysen.

Actie is nodig, zo zegt het uitzonderlijk breed Belgische werkgeversfront, dat gaat van kmo's over grootbedrijven tot non-profit. Volgens Leysen heeft België nu al een loonhandicap van 11 procent tegenover de buurlanden. De campagne komt ook niet zomaar uit de lucht vallen. De voorbije weken kreeg het imago van de werkgevers enkele mokerslagen te verwerken, onder meer met Opel Antwerpen en AB InBev. Daar komt ook de nationale vakbondsbetoging nu vrijdag bij. Vorige week timmerden de werkgeversorganisaties de campagne discreet in elkaar. "We mogen het kind niet met badwater weggooien en de ondernemers, die de welvaart creëren, culpabiliseren", aldus Leysen. "Zij nemen de risico's en dat kan ook fout aflopen. De ondernemingen willen niet de zondebok van dienst zijn, ze maken daarentegen deel uit van de oplossing".

"Er is een ruim onvoldoende 'sense of urgency' bij het beleid en de vakbonden", aldus nog Leysen. "We moeten de periode van de komende maanden gebruiken om een aantal hervormingen te starten". Om de concurrentiepositie te verbeteren zijn volgens de werkgevers bijvoorbeeld nieuwe lastenverhogingen of elk nieuw recht op afwezigheid uit den boze, en is een eenheidsstatuut voor arbeiders en bedienden gewenst. Ook moet innovatie een duwtje in de rug krijgen en de economie moet vergroend worden.
Ook het Agrofront – waar Boerenbond, het ABS, en de FWA deel van uitmaken – ondersteunt de actie. "Het wordt vaak vergeten, maar ook land- en tuinbouw zorgt voor heel wat werkgelegenheid in ons land. Denk alleen al maar aan de tuinbouw, de fruittelers en de siertelers. Wij vinden het heel belangrijk dat wordt duidelijk gemaakt dat landbouwers ook ondernemers zijn", stelde Piet Vanthemsche, die maandag het Agrofront vertegenwoordigde.
Eén van de campagneboegbeelden van ‘Laat ons ondernemen!’ is Marc Van Hulle, zaakvoerder van boomkwekerij Sylva. "Ik vind het heel belangrijk dat er een goed ondernemersklimaat wordt gecreëerd. Wij hebben het moeilijk om geschoold personeel te vinden. Het onderwijs brengt te weinig ondernemerschap bij. Het zou volgens mij geen overbodige luxe zijn om aan opleidingen stages van een jaar toe te voegen. Het is de enige manier om de passie voor het ondernemen over te brengen op jongeren", aldus Van Hulle.
Aan de campagne ‘Laat ons ondernemen!’ is ook een petitie verbonden. Het Agrofront roept alle land- en tuinbouwers op om die te ondertekenen.
Meer informatie: Laat ons ondernemen

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada