nieuws

Weinig enthousiasme voor oorsprongslabel in VS

nieuws

Varkensboer Bryan Karwal uit de Amerikaanse staat Iowa zit met de handen in het haar. Jaarlijks kweekt hij 18.000 vleesvarkens. Het gaat om dieren die als big aangevoerd worden vanuit Canada. Mogelijk verliest hij straks afzetmarkten want in de VS is een wet van kracht geworden waardoor voortaan een oorsprongslabel moet gekleefd worden op verse vleesproducten.

11 APRIL 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:48

Lees meer over:
voedselveiligheid
marketing
wereld

Varkensboer Bryan Karwal uit de Amerikaanse staat Iowa zit met de handen in het haar. Jaarlijks kweekt hij 18.000 vleesvarkens. Het gaat om dieren die als big aangevoerd worden vanuit Canada. Mogelijk verliest hij straks afzetmarkten want in de VS is een wet van kracht geworden waardoor voortaan een oorsprongslabel moet gekleefd worden op verse vleesproducten.
De nieuwe wet heeft ook een naam, ze heet COOL – de afkorting van Country-of-Origin-Labeling. Ze is er gekomen onder druk van de consumentenvereniging Consumer Federation of America, die nogal onder de indruk was van het melamineschandaal dat vorig jaar uitbrak in China. “Omdat voedsel meer dan ooit over de hele planeet versleept wordt, willen de mensen ook weten waar het vandaan komt”, zegt woordvoerster Carol Tucker-Foreman.
Veel Amerikaanse veeboeren en verwerkers vrezen dat het label hen alleen extra kosten zal opleveren. “Ik denk dat consumenten er niet om zullen geven, en dus zullen ook de supermarktketens er geen belang aan hechten, en al evenmin de

voedingsindustrie”, zegt Steve Meyer, econoom van het agrarische adviesbureau Paragon Economisch, aan het persagentschap Reuters.
De nieuwe wet zadelt de vleesverwerkers in elk geval op met extra paperassen. Ze kopen varkens en runderen bij boeren, die de dieren mogelijks hebben geïmporteerd uit Canada of Mexico. Die twee landen voeren nogal wat levend vee uit naar de VS en vrezen dat het oorsprongslabel komaf zal maken met deze lange traditie. Daarom hebben ze reeds een klacht ingediend bij de Wereldhandelsorganisatie. De Amerikaanse zakenwereld vreest handelssancties.
Cargill, JBS, Hormel Foods, Seaboard Corp en Smithfield Foods, die in de VS samen meer dan de helft van het varkensvlees verkopen, hebben nu al beslist dat ze Canadese dieren volledig zullen weren uit hun productieproces, uit vrees dat de consument de herkomst van het vlees toch belangrijker zou vinden dan de prijs en kwaliteit. Tyson Foods, de op één na grootste producent van varkensvlees, stelt voorlopig nog geen veto tegen varkens uit Canada.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada