nieuws

Wegschenken van melk niet spectaculair genoeg?

nieuws

Aan het eind van de Europese vakbondsbetoging van woensdag 29 september werd er 10.000 liter melk weggeschonken aan de betogers. Het initiatief, dat uitging van ABC (Arbeider-Boer-Consument) en landbouworganisaties FUGEA, MIG en FMB vond evenwel geen weerklank in de pers. Rik De Coninck van ABC vraagt zich af of dat komt door de lage spektakelwaarde.

5 OKTOBER 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:56

Lees meer over:
melkvee

Aan het eind van de Europese vakbondsbetoging van woensdag 29 september werd er 10.000 liter Fairebel-melk weggeschonken aan de betogers. Het initiatief, dat uitging van de groep ABC (Arbeider-Boer-Consument) en de Belgische landbouworganisaties FUGEA, MIG en FMB vond evenwel geen weerklank in de pers. Rik De Coninck van ABC vraagt zich af of de lage spektakelwaarde daar de oorzaak van is.
“Het wegschenken van de melk toont aan dat boerenorganisaties nog steeds goede initiatieven kunnen nemen waar mensen die getroffen zijn door de financiële crisis beter van worden”, zegt De Coninck die mee zijn schouders onder ABC zet. De actie van ABC kreeg de steun van de boerenorganisaties die een eerlijke melkprijs willen bekomen door middel van een productiebeperking. In Wallonië is dat FUGEA, in Duitstalig België de MIG, en in Vlaanderen de FMB (Flemish Milk Board),
De Coninck betreurt dat het wegschenken van melk tijdens de betoging geen weerklank vond in de pers. “De media en opiniemakers die vorig jaar vol afgrijzen reageerden toen een paar miljoen liter melk werd weggegoten in een veld in Ciney, hoor of zie je nu niet om verslag uit te brengen over een ‘voorbeeldige’ actie als die van vorige week. Was het niet spectaculair genoeg”, vraagt De Coninck zich af.

Voor ABC moet er samenwerking komen tussen boeren, werknemers en consumenten om aan iedereen een redelijk inkomen te garanderen, en om gezonde producten te kunnen produceren, los van de industriële voedselproductie. “Momenteel krijgt de boer maar een minimale vergoeding voor zijn basisproducten en betaalt de consument een hoog bedrag voor een vaak minderwaardig omgevormd product”, luidt de aanklacht van ABC. “De winsten gaan naar de tussenhandel en voedingsindustrie.” ABC streeft ernaar dat boeren hun bedrijf in stand kunnen houden zonder voortdurend te moeten investeren en leningen aan te gaan.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada