nieuws

Voedselkwaliteit nipt belangrijker ingeschat dan prijs

nieuws

Ruim negen op de tien Europeanen let bij de aankoop van voedingswaren op de prijs en de kwaliteit. Zij vinden dat belangrijker dan de herkomst en het merk. Uit de Eurobarometer-enquête bij 26.500 Europeanen blijkt nog dat twee op de drie consumenten belang hecht aan kwaliteitslabels. Over de relatie tussen landbouw, landschap en milieu zijn de ondervraagden bijzonder positief.

9 JULI 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:05

Lees meer over:
landbouw algemeen
consument

Ruim negen op de tien Europeanen let bij de aankoop van voedingswaren op de prijs en de kwaliteit. Zij vinden dat belangrijker dan de herkomst en het merk. Uit de Eurobarometer-enquête bij 26.500 Europeanen blijkt nog dat twee op de drie consumenten belang hecht aan kwaliteitslabels. Over de relatie tussen landbouw, landschap en milieu zijn de ondervraagden bijzonder positief.
Dat consumenten vooral letten op de prijs en kwaliteit van voeding is een weinig verrassende uitkomst van de Eurobarometer-enquête. Voedselkwaliteit (96%) wordt nog net iets belangrijker ingeschat dan de prijs (91%). Daarna volgen de herkomst van het product (71%) en het merk (47%).
Opvallend is dat ruim de helft van de consumenten niet wakker ligt van de vraag of er wel voldoende voedsel geproduceerd wordt in hun land of bij uitbreiding in de EU. Toch denkt niet iedereen daar zo over. Voor 94 procent van de door crisis en besparingen geteisterde Grieken is voldoende voedselproductie in eigen land wel erg belangrijk. Denen en Nederlanders vinden het dan weer volstrekt onbelangrijk. Maar ook in die landen geldt dat minder gegoede bevolkingsgroepen er wel bezorgd om zijn.

letwat vreemd - rekening houdend met de hierboven gerapporteerde grote onverschilligheid - vindt 81 procent van de respondenten dat de EU minder afhankelijk dient te worden van voedselimport door zijn landbouwproductie op te drijven.
Driekwart van de 26.500 ondervraagden is wel bekommerd om het vraagstuk voedselzekerheid wanneer dat op wereldschaal bekeken wordt. 84 procent meent dat de EU derde landen moet helpen bij het verhogen van hun landbouwproductie.
Kwaliteitslabels zijn voor twee op drie consumenten belangrijk. Toch is maar een minderheid van de Europeanen vertrouwd met de verschillende kwaliteitssystemen in de EU en de bijhorende labels. De verschillende Europese logo's worden intussen wel beter herkend. Zo kent een kwart van de respondenten reeds het vrij nieuwe Europese logo voor bioproducten.
De houding tegenover landbouw is bijzonder positief: 81 procent meent dat landbouw gunstig is voor het leefmilieu, 86 procent vindt dat de sector bijdraagt aan een mooi landschap en 89 procent gelooft dat landbouw de leefbaarheid van plattelandsregio's helpt beschermen.
Meer info: Europeans attitudes towards food security, food quality and the countryside

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |