nieuws

Voeding werd 2,7 procent duurder volgens Test-Aankoop

nieuws

Een gemiddeld gezin geeft jaarlijks ongeveer 5.000 euro aan voeding uit. De voedingsprijsbarometer van Test-Aankoop steeg met 2,7 procent ten opzichte van vorig jaar. Onverwerkte voedingsmiddelen stegen in prijs, terwijl verwerkte voeding goedkoper werd. De consumentenorganisatie adviseert om eersteprijsproducten te kopen en distributie- en andere merken in de winkels onderling te vergelijken.

21 NOVEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:07

Lees meer over:
consument

Een gemiddeld gezin geeft jaarlijks ongeveer 5.000 euro aan voeding uit. De voedingsprijsbarometer van Test-Aankoop steeg met 2,7 procent ten opzichte van vorig jaar. Onverwerkte voedingsmiddelen stegen in prijs, terwijl verwerkte voeding goedkoper werd. De consumentenorganisatie adviseert om eersteprijsproducten te kopen en distributie- en andere merken in de winkels onderling te vergelijken.
Volgens de FOD Economie maken voeding en drank een slordige 15 procent uit van het gezinsbudget. Na de woninggerelateerde kosten vormt het de tweede grootste uitgavenpost. Test-Aankoop ontwikkelde een eigen prijsbarometer met daarin zowel verwerkte als onverwerkte voedingsmiddelen en enkele non-food producten. In totaal gaat het om zo'n 370 producten, verspreid over drie supermarktketens (Carrefour, Colruyt en Delhaize).
"Sinds de start van de prijsnoteringen in mei 2011 betalen we nu zowat het meest voor de korf van voedingsmiddelen", zegt Test-Aankoop. De globale prijsstijging is 2,7 procent ten opzichte van vorig jaar. Vooral de selectie onverwerkte voedingsmiddelen zoals aardappelen (+37%), verse groenten (+21,5%) en fruit (+11%) werd een stuk duurder in vergelijking met een jaar eerder. Globaal genomen werden groenten en fruit

21 procent duurder ten opzichte van oktober 2011. De top drie van de stijgers bestaat uit broccoli (+78%), bloemkool (+49%) en aardappelen (+37%).
Voor vlees betaalde de consument in oktober 3,6 procent meer dan een jaar eerder. Vooral varkens- en rundvlees (+9% en +8,5%) werden duurder, terwijl het gevogelte uit de steekproef goedkoper werd (-8%). De verwerkte voedingsmiddelen daalden in prijs. De merkproducten uit de steekproef werden globaal genomen goedkoper (-1,7%), de distributiemerken stegen in prijs (+1%) en voor de eersteprijsmerken noteerde Test-Aankoop de grootste stijging (+2%). Deegwaren zijn één van de sterkste stijgers.
Test-Aankoop trof weinig prijsverschillen aan bij de verschillende ketens. "Voor bepaalde basisproducten zijn de prijzen van de eersteprijsmerken bij Carrefour, Colruyt en Delhaize krak dezelfde of is er amper één cent verschil", illustreert de consumentenorganisatie.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy