nieuws

Vleesverwerkers willen boter bij de vis van VLAM

nieuws

De veehouders vrezen dat een WTO-akkoord de markt zal overspoelen met goedkoop vlees. Voor de vleeswarenfabrikanten ligt het dossier anders. "We stellen vast dat de landbouwsector niet wenst dat onze bedrijven zich bevoorraden op de wereldmarkt, maar anderzijds vraagt men nooit of we wel tevreden zijn over de kwaliteit van het Belgische vlees", zegt Fenavian-woordvoerder Koen Vangoidsenhoven, die pleit voor de oprichting van een werkgroep in de schoot van VLAM die rekening houdt met de belangen van de vleesverwerkers.

15 MEI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:43

De veehouders vrezen dat een WTO-akkoord de markt zal overspoelen met goedkoop vlees. Voor de vleeswarenfabrikanten ligt het dossier anders. "We stellen vast dat de landbouwsector niet wenst dat onze bedrijven zich bevoorraden op de wereldmarkt, maar anderzijds vraagt men nooit of we wel tevreden zijn over de kwaliteit van het Belgische vlees", zegt Fenavian-woordvoerder Koen Vangoidsenhoven, die pleit voor de oprichting van een werkgroep in de schoot van VLAM die rekening houdt met de belangen van de vleesverwerkers.

De vleeswarkenfabrikanten kopen een derde van de nationale vleesproductie, maar voelen zich niettemin sant in eigen land. "Voor de Belgische consumenten levert VLAM schitterend werk. Voor de Duitse markt worden de producten conform gemaakt aan het QS-systeem en met het oog op de uitvoer naar Rusland worden er speciale inspecteurs op pad gestuurd. Maar een kwaliteitsaanpak die inspeelt op de lastenboeken van onze eigen vleeswarenfabrikanten blijft vooralsnog dode letter", zegt Vangoidsenhoven.

De woordvoerder betreurt dat de vleesverwerkers in het verleden nooit de doelgroep geweest zijn van een promotieactie van VLAM. 20 Belgische fabrikanten profiteren weliswaar van de promotie die gemaakt wordt voor Meesterlyck-producten, maar de meerwaarde wordt volgens Vangoidsenhoven deels tenietgedaan door de hoge boetes die opgelegd worden wanneer bij controles overtredingen tegen het lastenboek

vastgesteld worden. "Een nieuwe analyse kost duizend euro. Vorig jaar heeft de sector een totaal boetebedrag van 30.000 euro opgehoest".
Fenavian vraagt dat VLAM een extra werkgroep opricht die de grieven van de vleeswarenfabrikanten ter harte neemt. Naast een actief kwaliteitsbeleid willen de vleesverwerkers ook de samenwerking op het vlak van exportpromotie stimuleren. "Tot slot is het belangrijk dat de klemtoon bij de promotie voor vlees nog veel meer op gezondheid komt te liggen, in plaats van veiligheid. VLAM is met die switch bezig, maar het moet nog veel nadrukkelijker gebeuren", besluit Vangoidsenhoven.(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada