nieuws

"Vlees maakt deel uit van evenwichtig voedingspatroon"

nieuws

Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) promoot vlees als onderdeel van een evenwichtig voedingspatroon. VLAM voert daarbij geen promotie voor de ‘vleesindustrie’, wel voor de producten van toegewijde Vlaamse landbouwers. Daarmee reageert de organisatie op Groen!-parlementslid Hermes Sanctorum die liever geen tv-spots voor vlees op de VRT ziet.

11 FEBRUARI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:58

Lees meer over:
marketing

Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing promoot vlees als onderdeel van een evenwichtig voedingspatroon. VLAM voert daarbij geen promotie voor de ‘vleesindustrie’, wel voor de producten van toegewijde Vlaamse landbouwers. Daarmee reageert de organisatie op de uitspraken van Hermes Sanctorum (Groen!) die tv-spots voor vlees niet graag verpakt ziet als boodschap van algemeen nut op de VRT.
“Vlees past perfect binnen een gezond en evenwichtig voedingspatroon”, zegt persvoorlichter Leen Guffens. “De boodschap van onze campagnes is dat we de consument helpen om de juiste keuzes te maken wanneer hij of zij een stukje vlees koopt.” Binnen het kader van een evenwichtig voedingspatroon gaat VLAM daarom producten aanprijzen die garant staan voor kwaliteit, vakmanschap en weinig voedselkilometers.
De kwaliteitslabels Certus (varkensvlees), Meritus (rundvlees) en BCV (kalfsvlees) zijn bedoeld om de consumenten houvast te geven wanneer die op zoek gaat naar een veilig en lekker stukje vlees dat lokaal geproduceerd is. “Die drie labels zijn ook niet zomaar merken”, verklaart Guffens, “het zijn kwaliteitslabels die gestoeld zijn op uitgebreide lastenboeken.” In deze lastenboeken gaat niet enkel aandacht uit naar

voedselveiligheid en productkwaliteit, ook dierenwelzijn en transport zijn belangrijke factoren die aan bod komen.
“Toen de consument vertwijfeld reageerde op het dioxine-incident in Duitsland, wou VLAM de Belgische consument geruststellen met de boodschap dat het Certus-label extra garanties biedt op vlak van voedselveiligheid”, verklaart de organisatie haar recente campagne op de openbare omroep.
Ook Europa beschouwt België intussen als de beste leerling van de klas. “Vorige week mocht een delegatie van het Voedselagentschap aan de Duitse collega’s van de afdeling Voedselveiligheid toelichting geven over hoe wij na de dioxinecrisis ons voedselveiligheidssysteem hebben opgebouwd”, laat Guffens nog weten.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada