

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Vlamingen kopen steeds meer op de hoeve

nieuws

## Vlamingen kopen steeds meer op de hoeve

nieuws

23 procent van de Vlamingen kocht vorig jaar minstens één keer voedingsproducten rechtstreeks op de hoeve. De gemiddelde hoevekoper besteedde 212,30 euro, verdeeld over acht verschillende aankopen. Dat blijkt uit GfK-onderzoek dat werd uitgevoerd in opdracht van VLAM. De totale omzet van de hoeveverkoop steeg met bijna twee procent. Bijna driekwart van de Belgische hoeveomzet komt uit Vlaanderen. In Wallonië gaat de hoeveverkoop in dalende lijn.

16 april 2008 – Laatste bijgewerkt om 4 april 2020 14:42

23 procent van de Vlamingen kocht vorig jaar minstens één keer voedingsproducten rechtstreeks op de hoeve. De gemiddelde hoevekoper besteedde 212,30 euro, verdeeld over acht verschillende aankopen. Dat blijkt uit GfK-onderzoek dat werd uitgevoerd in opdracht van VLAM. De totale omzet van de hoeveverkoop steeg met bijna twee procent. Bijna driekwart van de Belgische hoeveomzet komt uit Vlaanderen. In Wallonië gaat de hoeveverkoop in dalende lijn.

Zo'n tien procent van de Belgische gezinnen kocht vorig jaar minstens één keer aardappelen bij de boer. Daarmee blijft de knol de belangrijkste productcategorie voor de hoeveverkoop. Verder in het rijtje volgen fruit (7 pct), groenten (6 pct), eieren (5 pct) en tot slot vlees, gevogelte en zuivel (3 pct). In 2007 werden meer fruit, groenten en vers vlees verkocht op de hoeve dan het jaar voordien.

Voor aardappelen is de hoeve veruit het goedkoopste aankoopkanaal. Voor dit product is de hoeve ruim de helft goedkoper dan de supermarkt en dertig procent goedkoper dan de hard discount. Qua marktaandeel binnen de totale distributiemarkt haalt de boerderij voor aardappelen het hoogste percentage met 9,2 procent. Ook voor verse groenten is de hoeve beduidend goedkoper dan de meeste andere kanalen. Voor eieren was de hard discount vorig jaar het goedkoopst en lag de prijs op de hoeve iets onder het Belgische gemiddelde.

De hoevekopers zijn vooral welgestelde gepensioneerden en welgestelde gezinnen met kinderen. Vooral in deze laatste groep is een sterke groei waarneembaar, aldus VLAM. 28,6 procent van de Vlamingen kent het label 'Erkend Verkooppunt Hoeveproducten'.(KS)

## Gerelateerde artikels



nieuws

## [AER-ontwikkelaars kunnen voortaan vooraf vragen stellen aan WeComV over meetplannen](#)

gisteren



Analyse

## [Belgische aardapplexport wordt steeds meer Europees](#)

gisteren



nieuws

## [Kippenverwerker Empro opnieuw onder vuur wegens geurhinder](#)

gisteren



nieuws

## [Tervuren bant turfhoudende potgrond, ook tuinbouw probeert andere substraten](#)

gisteren



nieuws

## [Vooruit vraagt Vlaanderen om actie in strijd tegen stalbranden](#)

11 juni 2026



nieuws

## [GAIA aangeklaagd bij ethische reclamewaakhond om anti-melkveecampagne](#)

11 juni 2026



nieuws

## [Wereldwijde vleesconsumptie verviervoudigd op 60 jaar tijd](#)

11 juni 2026



nieuws

## [EU-agentschap bestempelt TFA als vermoedelijk schadelijk voor vruchtbaarheid](#)

11 juni 2026



nieuws

## ['Code Goed Nabuurschap' brengt landbouwers en boscigenaars samen in de Vlaamse Ardennen en de Denderstreek](#)

11 juni 2026



nieuws

## [Fruit- en groentetelers procederen tegen Belgische Staat over belastingvoordeel seizoenarbeid](#)

11 juni 2026



nieuws

## [Groep Boerenbond bouwt nieuw gezamenlijk kantoor in Geel](#)

11 juni 2026



nieuws

## [Dreigende kunstmestcrisis zet EU aan tot verdubbeling landbouwcrisisfonds](#)

10 juni 2026



nieuws

## [Gents biotechbedrijf krijgt geld van Bayer voor nieuw bio-insecticide](#)

10 juni 2026

**VILT** vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles  
[Contacteer ons](#)

## Contact

- M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

## Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)