nieuws

Vlamingen eten nog altijd het vaakst thuis

nieuws

Belgen koken nog zeer veel zelf en eten vaak thuis. Dat is de belangrijkste conclusie van de eerste resultaten van een onderzoek naar de voedingsconsumptie die Insites uitvoert in opdracht van VLAM. Uit het onderzoek blijkt dat 99 procent van de respondenten de dag voor de ondervraging thuis iets heeft gegeten, tegenover 29 procent die buitenhuis iets gegeten heeft. Dertien procent maakte de dag voor de enquête gebruik van een afhaalmaaltijd. Insites ondervroeg tussen januari en april 1.700 mensen.

23 JUNI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:38

Belgen koken nog zeer veel zelf en eten vaak thuis. Dat is volgens Kris Michiels van VLAM de belangrijkste conclusie van de eerste resultaten van een onderzoek naar de voedingsconsumptie die Insites uitvoert in opdracht van VLAM. Uit het onderzoek blijkt dat 99 procent van de respondenten de dag voor de ondervraging thuis iets heeft gegeten, tegenover 29 procent die buitenhuis iets gegeten heeft. Dertien procent maakte de dag voor de enquête gebruik van een afhaalmaaltijd. Insites ondervroeg tussen januari en april 1.700 mensen. In totaal zal het bureau dit jaar 9.125 mensen ondervragen over hun eetgewoonten.

In totaal lag het aandeel thuisverbruik tussen januari en april van dit jaar op 86 procent, tegenover 10 procent buitenhuis en 4 procent voor afhaalmaaltijden. Onder thuisverbruik verstaat VLAM alle maaltijden die thuis, onderweg of op het werk en school gegeten worden en die aangekocht werden in onder meer supermarkten, winkels en markten. Afhaalmaaltijden zijn maaltijden die thuis of onderweg gegeten worden en aangekocht werden in broodjeszaken, frietkramen of automaten. Buitenhuisverbruik zijn maaltijden die niet thuis of onderweg gegeten worden zoals maaltijden in restaurants en eetcafés. Wat betreft buitenhuis eten doen Belgen dat even vaak op restaurant als op het werk (32 procent). Elf procent at de dag voor de enquête in een sportkantine en drie procent in een frietkraam. Wat betreft

afhaalmaaltijden doen restaurants en snackbars (31 procent) het veel beter dan de automaten (19 procent). Vijf procent haalde zijn maaltijd de dag voor het onderzoek uit in een fastfoodrestaurant.
Uit het onderzoek blijkt dat aardappelen en aardappelproducten in de periode januari-april veel meer in de smaak vielen bij Belgen dan pasta. "Meer dan 60 procent heeft de dag voor de enquête aardappelen gegeten en slechts twintig procent pasta", aldus Michiels. Drank en broodmaaltijden scoren het best bij de Belgen, met respectievelijk 97 procent en 92 procent. Ook bioproducten blijken het goed te doen: 28 procent van de ondervraagden at of dronk de dag voor de enquête een bioproduct. Vlees is nog steeds populairder dan vis. De dag voor de enquête at 66 procent van de ondervraagden vers vlees en maar 13 procent verse vis. Groenten doen het met 65 procent bijna even goed als vlees.(KS)

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy