

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Vlaming geeft weer meer geld uit voor brood

nieuws

Vlaming geeft weer meer geld uit voor brood

nieuws

In 2002 steeg het aantal gekochte broden per Belg opnieuw van 84 naar 85 eenheden. Na een continue daling sinds 1996 is dit een eerste teken van heropleving, zo luidt het bij Vlam. Een Vlaming koopt overigens meer brood dan een Waal. Vlaanderen kende in 1999 al een lichte stijging van het broodverbruik, maar die werd in 2000 en 2001 dan weer gevolgd door een daling.

15 mei 2003 – Laatst bijgewerkt om 4 april 2020 14:27

In 2002 steeg het aantal gekochte broden per Belg opnieuw van 84 naar 85 eenheden. Na een continue daling sinds 1996 is dit een eerste teken van heropleving, zo luidt het bij Vlam. Een Vlaming koopt overigens meer brood dan een Waal.

In 1999 kocht 95 procent van de Vlamingen brood voor thuisgebruik, in 2002 was dit 97 procent. Bij Vlam voedt dit het vermoeden dat de gebruikers van huishoudelijke broodmachines op hun stappen terugkeren en opnieuw de weg vinden naar de bakker of de broodrayon in de supermarkt.

Het wit brood blijft in België het grootste segment, maar het krimpt verder van 43 procent in 1996 naar minder dan 33 procent vorig jaar. Voordeel hieruit haalden vooral de specialere broodsoorten zoals het meergranenbrood. In Vlaanderen wordt het wit brood intussen voorbijgestoken door het half-grijssegment. De grote broden verliezen terrein ten opzichte van de kleine broden.

Het nationale marktaandeel van de traditionele bakker voor normaal brood is gedaald van 56 procent in 1999 naar 53 procent vorig jaar. Toch blijft de bakker de belangrijkste plaats waar de Belg zijn brood aankoopt. Wel stijgt het aandeel van de supermarkt jaarlijks.

Gerelateerde artikels



nieuws

[Europees Parlement keurt tijdelijke steun voor hoge meststofprijzen goed](#)

Vandaag



Factcheck

[Na heisa in de media: “Verboden pesticiden” op aardbeien wel degelijk legaal](#)

Vandaag



nieuws

[Ondanks hagel en hittegolf mooie perenoogst verwacht](#)

Vandaag



nieuws

[Belgische producenten van landbouwmachines zien markt afkoelen: "Dit is geen structurele crisis"](#)

Vandaag



nieuws

[Nieuwe Europese Veehouderijstrategie moet sector tegen 2040 doen floreren](#)

gisteren



nieuws

[Royal A-ware fuseert met Spaanse marktleider in kaas](#)

gisteren



nieuws

[Coloradokever gedijt bij warm weer: “Neem hun voeding weg”](#)

gisteren



nieuws

[Landbouwers en vissers lopen meer risico op huidkanker, Vooruit wil meer preventie](#)

gisteren



nieuws

[Belgische bierbrouwer houdt vast aan Belgische krieken](#)

gisteren



nieuws

[Probleemwolven krijgen in Nederland sneller de kogel](#)

gisteren



nieuws

[Dit voorspellen OESO en FAO voor de landbouw tegen 2035](#)

gisteren



nieuws

[Negatieve inflatie dankzij goedkopere groenten en fruitsoorten in supermarkten](#)

6 juli 2026

nieuws

[Vlaams Parlement in discussie over inspectiedruk en “arrogante” controleurs](#)

6 juli 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
 - [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
 - [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
 - [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
 - [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)
-

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)