nieuws

Vlam trekt jaarbudget op naar 19,3 miljoen euro

nieuws

Het Vlaams Promotiecentrum voor Agro- en Visserijmarketing (Vlam) zal in 2003 beschikken over een budget van 19,3 miljoen euro. Dat is 8 procent meer in vergelijking met dit jaar. De verhoging is vooral te wijten aan een verdubbeling van de Europese middelen tot 1,56 miljoen euro. Met 12,86 miljoen euro maken de sectorale promotiefondsen tweederde uit van het totale budget. De bijdrage van de Vlaamse overheid bedraagt 4,38 miljoen euro.

18 DECEMBER 2002 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:27

Het Vlaams Promotiecentrum voor Agro- en Visserijmarketing (Vlam) zal in 2003 beschikken over een budget van 19,3 miljoen euro. Dat is 8 procent meer in vergelijking met dit jaar. De verhoging is vooral te wijten aan een verdubbeling van de Europese middelen tot 1,56 miljoen euro. Met 12,86 miljoen euro maken de sectorale promotiefondsen tweederde uit van het totale budget. De bijdrage van de Vlaamse overheid bedraagt 4,38 miljoen euro.
De werkmiddelen worden verdeeld over 10 sectoren. De mediacampagne *Ik koe van you* wordt vervolgd, voor de 15de keer zal een Vis van het Jaar verkozen worden en vanzelfsprekend krijgen de diverse labels de nodige aandacht. Daarnaast is er ook een horizontaal programma dat 0,9 miljoen euro kost. Met dat geld worden ondermeer het uitgebreide marktonderzoek en de werking van Nice gefinancierd.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada