nieuws

Vlaams Belang waarschuwt voor oprukkende halalvoeding

nieuws

Het Vlaams Belang waarschuwt de consumenten voor de oprukkende halalproducten in de winkelrekken. Dat vooral de grote ketens halalproducten aanbieden, baart Vlaams Belang-kopman Filip Dewinter zorgen. Met de actie 'Consumenten tegen islamisering' worden de klanten van de grote warenhuizen geïnformeerd. Peter Aerts, regiodirecteur van Unizo Antwerpen-Mechelen, begrijpt de redenering van het Vlaams Belang niet. "Halal, koosjer of bio, ondernemers zullen steeds inspelen op de vraag van de consument".

21 JUNI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:43

Het Vlaams Belang waarschuwt de consumenten voor de oprukkende halalproducten in de winkelrekken. Vlaams Belang ging winkelen in enkele buurtwinkels en supermarkten en kwam thuis met een ruim aanbod aan halalproducten: van shampoo tot bouillonblokjes. Dat vooral de grote ketens halalproducten aanbieden, baart Vlaams Belang-kopman Filip Dewinter zorgen. Met de actie 'Consumenten tegen islamisering' worden de klanten van de grote warenhuizen geïnformeerd.
"Ik vrees dat het groeiende aanbod aan islamitische producten in de winkels de radicalisering in de hand werkt. De opmars van de halalproducten wijst op de verdere afscheuring van de moslimgemeenschap uit de Westerse invloedsfeer. Bovendien is het mij onduidelijk waar de opbrengsten van deze producten naartoe vloeien. Het is niet duidelijk wie die islamitische keurmerken geeft. Het vlees komt van dieren die ritueel werden geslacht". Volgens Dewinter zouden supermarkten beter wat meer bedenkingen hebben bij deze producten. "Zij kijken alleen naar de winst", zegt Dewinter. "Maatschappelijk verantwoord ondernemen blijkt geen punt meer te zijn".
Maar is het wel zo verbazend dat steeds meer islamitische producten doorsijpelen in de grote warenhuizen? De moslimgemeenschap groeit sterk. Het aandeel allochtone Antwerpenaars stijgt jaarlijks. Sinds 2002 groeide het aantal inwoners van allochtone afkomst van 21,2 procent tot net geen 28 procent. Bijna één op de vijf Antwerpenaars

is afkomstig van buiten de Europese Unie. 7,5 procent heeft Marokkaanse wortels en 2,5 procent is van Turkse afkomst.
Vorig jaar lichtte Edwin Verdoolaege, wetenschappelijk medewerker van de Universiteit Gent, de Belgische bedrijven door met een Marokkaanse of Turkse eigenaar. Hij stelde vast dat de 2.707 bedrijven met Marokkaans-Belgische zaakvoerders goed zijn voor een omzet van ruim 1,2 miljard euro. België telt 2.400 bedrijven met een Turkse ondernemer. Zij zouden een omzet hebben van 900 miljoen euro. De meerderheid van deze zaken werkt met of levert halalproducten.
De managers van de warenhuisketens beschikken over deze cijfers. Zij zien een nieuwe en vooral groeiende markt. Het is dan ook logisch dat ze daar een graantje van willen meepikken. Het maakt voor hen dan niet zo veel uit of dat graantje halal, koosjer of bio is. Peter Aerts, regiodirecteur van Unizo Antwerpen-Mechelen, begrijpt het standpunt van Vlaams Belang niet. "Ondernemers zullen steeds inspelen op de vraag van de consument", zegt Aerts in de Gazet van Antwerpen. "Daarom zie je dat ook 'Vlaamse' handelszaken halalproducten beginnen aan te bieden. Vlaams Belang is een beetje kortzichtig".(MP)

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |