nieuws

Vlaams-Brabant ziet plattelandswinkels verdwijnen

nieuws

Uit een onderzoek in opdracht van Unizo blijkt dat het handelsaanbod in plattelandskernen en kerkdorpen de jongste jaren sterk verminderd is. Vijftig van de 140 kleine kernen in Vlaams-Brabant hebben geen voedingswinkel, 28 daarvan beschikken zelfs over geen enkele winkel. Het grootschalige aanbod in de omgeving en de beperkte middelen tot investering zijn de grootste boosdoeners.

31 JANUARI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:32

Uit een onderzoek in opdracht van Unizo blijkt dat het handelsaanbod in plattelandskernen en kerkdorpen de jongste jaren sterk verminderd is. Vijftig van de 140 kleine kernen in Vlaams-Brabant hebben geen voedingswinkel, 28 daarvan beschikken zelfs over geen enkele winkel. Het grootschalige aanbod in de omgeving en de beperkte middelen tot investering zijn de grootste boosdoeners. In de toekomst zullen vooral veel bakkers en beenhouwers verdwijnen, weet Het Laatste Nieuws.

Het Adviesbureau Marketing en Onderzoek (ABM) peilde in opdracht van Unizo naar de leefbaarheid van de plattelandswinkels in Vlaams-Brabant. Uit de onderzoeksresultaten blijkt dat het aantal handelszaken in de kleine kernen dramatisch aan het dalen is. In de 140 Vlaams-Brabantse dorpjes zijn 1.436 handelspanden, waarvan 41 procent winkels, 26 procent horeca, 29 procent dienstverlenende activiteiten en 5 procent leegstand. Vooral in de kernen met minder dan 1.500 inwoners zal dat aanbod de komende jaren nog sterker afnemen.

Door de beperkte aantrekkelijkheid van het beroep zal vooral het aanbod aan bakkerijen en beenhouwers slinken. Door het grote aanbod wordt ook een sterke daling van het aantal horecazaken verwacht. "Maar ook onderwijs en financiële instellingen minderen", zegt Tony Tallon van Unizo. "En dus worden de inwoners verplicht zich naar stedelijke gebieden te begeven. Alleen als het gaat om kleine en dringende aankopen zullen de dorpsbewoners zich nog tot de plaatselijke winkeliers richten. Spijtig, want

het wegkwijnen van de plattelandswinkels draagt bij tot een versnelde economische en culturele achteruitgang".
Ook voor de inwoners is het een slechte zaak. "Klanten gaan graag naar een plattelandswinkel omwille van de nabijheid, het persoonlijke contact en de kwaliteit", zegt Tallon. "Vooral voor brood, vlees, voeding en kranten kiezen ze de meest nabije winkel". Unizo vindt dat de plattelandswinkels beschermd en versterkt moeten worden. "Dat kan door meer recreatiemogelijkheden, een fietsroutenetwerk, een openbare markt en hoevetoerisme te ontwikkelen", besluit Tallon.
Lees ook: Opinie: Sigrid Verhaeghe: "Vlaams plattelandsbeleid kiest pragmatische aanpak"

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada