nieuws

Verkoop sierteelt kent lichte heropleving in 2012

nieuws

Het jaarlijks verbruik van bloemen en planten in België kende afgelopen jaar een heropleving. Per persoon werd zo'n 42 euro besteed, terwijl dat in 2010 en 2011 nog slechts 38 euro was. Toch blijft het verbruik onder het niveau van 2006 tot 2009. "Bovendien kopen steeds minder Belgen 'regelmatig' bloemen of planten, en zijn vooral de 20- tot 35-jarigen ondervertegenwoordigd in dat segment", meldt AVBS.

16 DECEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:07

Lees meer over:
sierteelt

Het jaarlijks verbruik van bloemen en planten in België kende afgelopen jaar een heropleving. Per persoon werd zo'n 42 euro besteed, terwijl dat in 2010 en 2011 nog slechts 38 euro was. Toch blijft het verbruik onder het niveau van 2006 tot 2009. "Bovendien kopen steeds minder Belgen 'regelmatig' bloemen of planten, en zijn vooral de 20- tot 35-jarigen ondervertegenwoordigd in dat segment", meldt AVBS tijdens zijn jaarvergadering in Gent.

De subsector tuinaanleg- en onderhoud tekende eveneens opnieuw een stijging op. Sinds 2005 neemt het aantal personen dat beroep doet op een tuinaannemer voor aanleg en/of onderhoud van de tuin gestaag toe. Per jaar stijgt het aantal met ongeveer 0,5 procent, van 5 procent in 2005 tot 8,5 procent in 2010-2011.

Het totale areaal sierteelt in België bedroeg dit jaar 6.342 hectare, goed voor een productie ter waarde van 590 miljoen euro. De gerealiseerde export bedroeg 660 miljoen euro, 105 miljoen euro meer dan de gerealiseerde import. België blijft met andere woorden een netto exporteur van bloemen en planten, met Frankrijk en Nederland als belangrijkste bestemmingen. De export naar Nederland als doorvoerland is bovendien fel gestegen.

Het Algemeen Verbond van de Belgische Siertelers en Groenvoorzieners (AVBS) maakte deze (GfK-)cijfers bekend tijdens zijn 39ste jaarvergadering in Gent. Als centraal thema werd dit jaar gekozen voor promotie in binnen- en buitenland. De samenwerking met het Vlaams Centrum voor Landbouw- en Visserijmarketing VLAM kwam dan ook uitvoerig aan bod.
Tijdens een panelgesprek met Boerenbondvoorzitter Piet Vanthemsche, secretaris van de Vereniging voor Openbaar Groen Jos De Wael, exportattaché voor het Voedselagentschap (FAVV) Léonard Bosschaert en lobbyist voor de Vereniging van Bloemenveilingen (Nederland) Henk Van Ginkel, deden directeur promotie van VLAM Ludo Willems en voorzitter van de sectorgroep sierteelt bij VLAM Rudi De Kerpel enkele campagneplannen voor het jaar 2013 uit de doeken.
Zo willen VLAM en de sector in hun promotie komend jaar meer focussen op de doelgroep jongeren, zonder evenwel de groep babyboomers te vergeten. Concreet probeert de sector de jonge consument te bereiken via de Eén-programma's Groenland en Fabriek Romantiek, maar ook via sociale media en door een samenwerking met het dancefestival Tomorrowland. Wat betreft tuinaanleg wordt de campagne 'een tuin is keihard genieten' dan weer uitgebreid met nieuwe radiospots op Studio Brussel, bekend als de jongerenzender.
Voor de promotie in het buitenland, kiezen VLAM en de sector opnieuw voor het logo 'Flowers&Plants, Flanders-Belgium'. Daarbij ligt de nadruk vooral op B2B-communicatie, via beursdeelnames, nieuwsbrieven en prospectie via contactdagen. Om deze exportwerking nog te versterken, breidde VLAM recent zijn exportcel uit. Verder bouwt de organisatie aan een nauwere samenwerking met de exportwerking van FAVV, gezien die instantie veel kennis heeft over de fytosanitaire importvoorwaarden van zowel EU-landen als derde landen, en hierdoor een grote hulp kan zijn bij prospectie en bij de eigenlijke handel nadien.
Behalve over de promotieplannen van VLAM, werd tijdens het panelgesprek gepraat over samenwerking. Samenwerking met FAVV, maar ook met de sector 'openbaar groen' en de sierteeltsectoren buiten België. Synergie loont, daar waren alle panelleden het over eens. Ook Vlaams minister van Landbouw Kris Peeters sloot zich daarbij aan, tijdens zijn slotspeech.
"Samenwerking wordt hét woord van 2013, dat voel ik nu al", klonk het. Hij benadrukte verder dat de Vlaamse sierteelt verschillende troeven heeft om uit te spelen: "Ten eerste zijn ligging, centraal in Europa en klimatologisch gunstig, en ten tweede de enorme expertise van zijn telers en telersverenigingen".

De sector moet volgens Peeters dan ook blijven investeren in commerciële en logistieke innovatie, evenals in samenwerking met handels- en onderzoekspartners enerzijds en tussen sierteeltbedrijven onderling anderzijds. “De sierteeltsector is een mooie sector, die wij moeten koesteren. Want sierteelt is typisch Vlaams, baanbrekend vakmanschap, waar wij trots op zijn”, sloot hij af.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada