nieuws

Verburg promoot diervriendelijk aankoopgedrag

nieuws

Let bij het winkelen meer op het welzijn van dieren. Dat is de boodschap van de campagne 'Nederland kiest bewust' waarvoor landbouwminister Gerda Verburg de aftrap heeft gegeven. Met advertenties op televisie, radio en internet willen de Nederlandse overheid en het Voedingscentrum de conumenten bewust maken van het feit dat hun aankoopgedrag in de winkel wel degelijk invloed heeft op het leven van een kip of varken. Vanaf vandaag is de campagne gedurende drie weken te horen en te zien in de media.

10 JULI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:38

Let bij het winkelen meer op het welzijn van dieren. Dat is de boodschap van de campagne 'Nederland kiest bewust' waarvoor landbouwminister Gerda Verburg de aftrap heeft gegeven. Met advertenties op televisie, radio en internet willen de Nederlandse overheid en het Voedingscentrum de conumenten bewust maken van het feit dat hun aankoopgedrag in de winkel wel degelijk invloed heeft op het leven van een kip of varken.

De campagne maakt deel uit van de meerjarige campagne rond voedselkwaliteit, waarmee het Voedingscentrum - een stichting die gefinancierd wordt door de Nederlandse overheid - aandacht vraagt voor factoren zoals dierenwelzijn, natuur, milieu en eerlijke handel. Tot hiertoe letten de meeste Nederlanders bij het kopen van vlees vooral op de prijs. Slechts weinig mensen denken na over de manier waarop een product tot stand is gekomen. Nog minder mensen stemmen daar hun keuze op af, weet het Voedingscentrum.

De nieuwe campagne richt zich op de groeiende groep mensen die al enige interesse hebben in de meerwaarden van voedsel, maar dit nog niet altijd omzetten in concreet gedrag. Zij zijn het meest ontvankelijk voor de boodschap en vervullen een voorbeeldfunctie voor andere groepen in de samenleving, zo luidt het bij het Voedingscentrum. Vanaf woensdag is de campagne gedurende drie weken te horen en

te zien op radio, tv en internet. In september en november krijgt de campagne een vervolg.(KS)
Meer informatie: 'Een kip of varken kan niet kiezen, jij wel'

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada