nieuws

Verbruik charcuterie weer lichtjes gestegen in 2006

nieuws

De gemiddelde Belg consumeert jaarlijks ongeveer 16 kilogram charcuterie. In 2006 steeg het thuisverbruik van vleeswaren lichtjes met 1,5 procent. Gevogeltebereidingen doen het goed, ten nadele van zoutwaren zoals spek en gedroogde ham. Met een aandeel van 23 procent nemen zoutwaren nog wel de grootste hap uit het charcuterieverbruik. Gekookte hammen staan met 22 procent op de tweede plaats. Dit werd becijferd door GfK, in opdracht van VLAM.

10 JULI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:38

De gemiddelde Belg consumeert jaarlijks ongeveer 16 kilogram charcuterie. In 2006 steeg het thuisverbruik van vleeswaren lichtjes met 1,5 procent. Gevogeltebereidingen doen het goed, ten nadele van zoutwaren zoals spek en gedroogde ham. Met een aandeel van 23 procent nemen zoutwaren nog wel de grootste hap uit het charcuterieverbruik. Gekookte hammen staan met 22 procent op de tweede plaats. Dit werd becijferd door GfK, in opdracht van VLAM.

De gemiddelde Waal verorbert ruim één kilogram charcuterie meer dan de Vlaming. Walen verkiezen gekookte ham, kookworsten en andere kookwaren, terwijl Vlamingen eerder opteren voor gevogeltebereidingen, salami en paté. Sinds de start van de metingen van het thuisverbruik in 1995 stegen de Belgische bestedingen aan vleeswaren van 139 euro per capita in 1995 tot 171 euro per capita in 2002. Sindsdien is er eerder sprake van een stabilisatie of zelfs lichte achteruitgang van de bestedingen aan vleeswaren.

De voorbije jaren lag het marktaandeel van zoutwaren en gekookte hammen heel dicht bij elkaar. Daarna volgen salami, kookworsten, paté en gevogeltebereidingen. De kalkoen- en kipbereidingen zijn de meest opvallende stijger van de jongste jaren. Hun marktaandeel steeg van 3,7 procent in 1999 naar zes procent in 2006.

Binnen de verschillende charcuteriesoorten scoort de beenhouwer met 33 procent marktaandeel het best voor speciale bereidingen waaronder droge worsten,

varkensgebraad en rosbief. Ook paté en de categorie "andere kookwaren" scoren met marktaandelen van respectievelijk 24 en 22 procent opmerkelijk goed bij de speciaalzaak. In de grote supermarkten worden in verhouding meer salami en gekookte ham gekocht, terwijl de discounters en de buurtsupermarkten vooral een groter marktaandeel behalen voor de kalkoen- en kipbereidingen. Vleeswaren worden steeds meer in voorverpakte vorm verkocht. In 2000 bedroeg het aandeel voorverpakte vleeswaren 40 procent en in 2006 was dit gestegen tot 59 procent.
Begin dit jaar maakte VLAM al bekend dat het thuisverbruik van vlees, met uitzondering van gevogelte en charcuterie, de laatste tien jaar flink gedaald is in ons land. In 1995 verbruikte de Belg thuis 44,7 kilogram vlees, tien jaar later lag het verbruik per hoofd op 32,2 kilogram. Ook het geld dat de Belgen aan vlees uitgeven is tijdens diezelfde periode gedaald. In 1995 werd per capita 301,3 euro op een volledig jaar uitgegeven. In 2005 bedroeg dit 269 euro per capita.(KS)

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright