

Veilingen gaan nieuwe groenten stevig promoten

nieuws

De kans is groot dat er binnenkort tal van nieuwe groenten op uw bord belanden. Roodlof, multicolor, mini-komkommer en Coeur de Boeuf, om er maar enkele te noemen. De Mechelse Veiling en de Veiling Hoogstraten gaan deze nieuwe groenten namelijk intensief promoten. "Niet alleen bij ons in Vlaanderen maar ook over de grens gaan we veel reclame maken voor de nieuwe groenten waar onze telers de jongste tijd mee kwamen aandraven", klinkt het bij de Mechelse Veilingen.

🕒 1 JANUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:35

De kans is groot dat er binnenkort tal van nieuwe groenten op uw bord belanden. Roodlof, multicolor, mini-komkommer en Coeur de Boeuf, om er maar enkele te noemen. De Mechelse Veiling en de Veiling Hoogstraten gaan deze nieuwe groenten namelijk intensief promoten, weet de Gazet van Antwerpen.

Al gehoord van de 'drie-in-één-sla'? Dat is de 'multicolor', een combinatie van drie slasoorten in één wortelkruit. "De kwekers planten drie verschillende zaadjes in één potje en de sla wordt geoogst met de wortelkruit. De consument knipt de blaadjes eraf die hij nodig heeft en legt de multicolor daarna in de koelkast. Daar blijft hij lang vers", vertelt Bert Stas, communicatiemanager van de Mechelse Veilingen.

De multicolor is een van de tientallen innovatie-groenten die de Flandria-veilingen volgend jaar willen promoten in één groot pakket bij zowel handel als consument, nadat individuele producenten de voorbije maanden op de proppen zijn gekomen met tal van nieuwe groenten. "Niet alleen bij ons in Vlaanderen maar ook over de grens gaan we veel reclame maken voor de nieuwe groenten die zij produceerden", klinkt het.

De consumenten en zeker de horeca zijn voortdurend op zoek naar nieuwe producten. "Er komt almaar meer vraag naar kleine, fijne, kleurrijke en tegelijk smaakvolle groentjes. Die kan je vandaag voor een stuk terugvinden in speciaalzaken, waar echter niet iedereen binnenstapt. We willen de mini-komkommertjes, de gele courgetten, het roodlof en de andere nieuwe groenten ook bij de gewone keukenpiet ingang doen vinden", zegt Stas. "Die man of vrouw wil vrienden met de

feestdagen of speciale gelegenheden ook wel eens aangenaam verrassen, en dat kan met deze pittige nieuwe groentjes".

Of ze straks de basisgroenten gaan vervangen? "Helemaal niet. Ze gaan gewoon voor een zeer aantrekkelijke afwisseling zorgen op ons bord, zowel qua smaak, formaat als kleur", zegt Bert Stas. "Maar het kan soms raar lopen. Twaalf jaar geleden waren onze fameuze trostomaten ook een innovatie-groente. Dat verhaal is op onze veiling begonnen met één producent. Vandaag is de trostomaat goed voor 40 procent van onze totale tomatenaanvoer van 138.000 ton. Rabarber werd jarenlang uitsluitend gebruikt voor confituur. Vandaag is rabarber een nieuwe inspiratiebron voor veel chef-koks", besluit de communicatiemanager van de Mechelse Veiling.(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)