

Veiling Haspengouw stevent af op recordomzet

nieuws

Tot 15 december werd op Veiling Haspengouw 105.500 ton fruit aangevoerd. Dat is minder dan de voorbije twee jaar, maar toch zal de fruitveiling allicht een recordomzet boeken van bijna 60 miljoen euro. "Berekend over alle fruitsoorten heen lag de middenprijs in 2006 ongeveer 18 procent hoger dan die van vorig jaar", zei directeur Renaat Kuipers dinsdag tijdens een persconferentie in Sint-Truiden. Minpunt is de zwakke prijsvorming voor de Conférence-peer tijdens de voorbije twee maanden.

🕒 19 DECEMBER 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:35

Tot 15 december werd op Veiling Haspengouw 105.500 ton fruit aangevoerd. Dat is minder dan de voorbije twee jaar, maar toch zal de fruitveiling allicht een recordomzet boeken van bijna 60 miljoen euro. "Berekend over alle fruitsoorten heen lag de middenprijs in 2006 ongeveer 18 procent hoger dan die van vorig jaar", zei directeur Renaat Kuipers dinsdag tijdens een persconferentie in Sint-Truiden. Minpunt is de zwakke prijsvorming voor de Conférence-peer tijdens de voorbije twee maanden.

De perenteelt nam de voorbije jaren een hoge vlucht. De voorbije tien jaar steeg de perenaanvoer op de Belgische fruitveilingen van 120.000 naar 200.000 ton. Alleen al het voorbije jaar breidde het perenareaal uit met 300 hectare. Als gevolg van een kleinere maat, hagel en droogte bleef de aanvoer dit jaar slechts stabiel in vergelijking met vorig jaar. Globaal steeg de middenprijs, maar de voorbije maanden werd duidelijk dat de bomen niet tot in de hemel groeien. Volgens Kuipers zijn er meerdere redenen waarom de prijs voor de peren een dipje kent.

"Naast de kleinere gemiddelde maat van de peren is er door de grote vraag naar westerse producten momenteel een tekort aan transportcapaciteit om de Russische markt vlekkeloos te kunnen bevoorraden. Bovendien zijn nogal wat peren niet geschikt voor de export naar Rusland omdat ze door het warme weer tijdens de oogst een gele tint kregen en sneller afrijpen wanneer ze uit de koelinstallaties komen. Tot slot neemt de internationale concurrentie ook voortdurend toe", klinkt het. Om de prijs niet verder te laten afglijden, wil de veiling actiever participeren in de perenhandel en wordt luidop gedroomd van een kwaliteitslabel voor de Haspengouwse Conférence. "Maar dan moet de hele perenkolom meedoen", aldus Kuipers.

De aanvoer van appels op de Veiling Haspengouw bleef in 2006 nagenoeg gelijk. Opmerkelijk is dat de middenprijs met maar liefst 30 procent steeg. "Daardoor stijgt het inkomen van de

appelproducenten dit jaar met 10 procent", aldus Kuipers. Op de Belgische veilingen daalde de aanvoer de voorbije tien jaar van 350.000 naar 250.000 ton. Omdat ook andere belangrijke productieregio's in de wereld de productie lieten dalen, lijkt de markt zich te herstellen.

Een reden tot bezorgdheid voor de appeltelers is wel de opmars van de Chinese Fuji-appel. "Indien de Chinezen er zouden in slagen om 200.000 à 300.000 ton extra appels te exporteren, dan kan dat belangrijke verschuivingen veroorzaken op de wereldmarkt. Daardoor zullen Zuid-Afrika en Nieuw-Zeeland met hun productie niet meer terechtkunnen op de markten van Zuid-Korea en Maleisië, waardoor ze mogelijk uitwijken naar de Russische en Europese markt. Uit ervaring weten we dat een minimale overproductie tot scherpe prijsdalingen leidt", aldus Kuipers.

Veiling Haspengouw sorteert en verpakt steeds meer fruit. In 2006 werd 18 miljoen kilo gesorteerd en 10 miljoen kilo verpakt. Met financiële participatie van een 15-tal telers wordt in 2007 een nieuw perenkoelcomplex gebouwd voor een bedrag van 10 miljoen euro. Verder investeert de veiling ook in de fruitverwerkende nijverheid, met name in Waasmontland, een bedrijf dat onder meer appelschijfjes in zakjes produceert op maat van de cateringsector. Dat bedrijf is slechts één van de 20 bedrijven die zich recent gevestigd hebben in de drie logistieke dienstencentra in de nabijheid van de veiling. "Dat is de enige plaats in deze streek waar tegenwoordig nog extra arbeidsplaatsen gecreëerd worden", aldus de veilingdirecteur

2007 noemt Kuipers een "kantelmoment". Volgend jaar komt immers een aanzienlijk productievolume van de veelbelovende appelrassen Greenstar en Kanzi op de markt. Het gaat om clubrassen van de European Fruit Co-operation, een transnationale coöperatie waar Veiling Haspengouw deel van uitmaakt. "De club werd recent uitgebreid met nog andere partners in Europa. In 2006 werden voor Kanzi en Greenstar testplots aangelegd in Zuid-Afrika en op vraag van de distributiesector komen volgend jaar Nieuw-Zeeland, Australië, Brazilië en Chili aan de beurt. De aanplant gebeurt daar in aanvulling op de Europese productie zodat de marktvoorziening het hele jaar door kan gegarandeerd worden", besluit Kuipers.(KS)

Lees ook: [geVILT: Veiling Haspengouw bouwt aan appeltje voor de dorst](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)