nieuws

Veiling Haspengouw kiest voor marktgerichte structuur

nieuws

Veiling Haspengouw heeft woensdag zijn nieuwe coöperatieve structuur voorgesteld. Die bestaat enerzijds uit de coöperatieve zelf en anderzijds uit de werkmaatschappij H-Fruit en haar dochters. Die zullen onder meer extern kapitaal aantrekken. De meer marktgerichte structuur is ingegeven door de veranderde marktsituatie. Voorzitter Timmermans verwees daarbij naar de introductie van nieuwe rassen, nieuwe technologieën, nieuwe diensten en participaties in andere ondernemingen.

16 MEI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:37

Veiling Haspengouw heeft woensdag zijn nieuwe coöperatieve structuur voorgesteld. Die bestaat enerzijds uit de coöperatieve zelf en anderzijds uit de werkmaatschappij H-Fruit en haar dochters. Die zullen onder meer extern kapitaal aantrekken. "De grootste doelstelling van deze verandering is en blijft het rendement van onze fruittelers te verbeteren. Een beter inkomen voor onze boeren maakt van Veiling Haspengouw een sterke coöperatie en omgekeerd", zei voorzitter Chris Timmermans tijdens een persconferentie.

De ingebruikname van de nieuwe structuur van Veiling Haspengouw werd maandag door de raad van bestuur goedgekeurd en dinsdag door zowel de 650 leden-coöperanten als de 100 werknemers van de veiling. De meer marktgerichte structuur is het resultaat van het strategische plan 'de Veiling van Morgen', waaraan de veiling de voorbije twee jaar werkte en dat werd ingegeven door de veranderde marktsituatie. Timmermans verwees daarbij naar de introductie van nieuwe rassen, nieuwe technologieën, nieuwe diensten en participaties in andere ondernemingen.

De coöperatieve heeft concreet 51 procent van de aandelen in de nv H-Fruit. H-Fruit heeft op haar beurt minstens 51 procent van de aandelen in de dochtermaatschappijen die verenigd werden in de nv's Strategische Operaties en Service Operaties. De coöperatieve is verantwoordelijk voor de aankooplogistiek, de keuring, de administratieve verwerking, teeltbegeleiding en technologie- en productontwikkeling.

De werkmaatschappij H-Fruit van haar kant is verantwoordelijk voor de aankoop van fruit tegen marktconforme prijzen en zal in hoofdzaak vraaggestuurd werken.
De nv H-Fruit betaalt voorts dividenden uit aan de aandeelhouders, waartoe ook de coöperatieve behoort. Een auditcomité zal toezicht houden op de dienstverlening inzake verkoop, koeling, sorteren en verpakken. "Dit hebben we heel bewust ingebouwd om een zo groot mogelijk controle te behouden", zei Renaat Kuipers, directeur van Veiling Haspengouw.
Voorzitter Timmermans beklemtoonde dat de veiling mede door de creatie van toegevoegde waarde in de werkmaatschappij een competitief voordeel beoogt en een groei aan marktmacht, maar dat er niet aan de oorspronkelijke missie van Veiling Haspengouw wordt getornd. "We blijven zorgen voor een leefbaar inkomen voor de telers en zullen ons blijven focussen op de concentratie van de aankoop, afzet, keuring en de ontwikkeling van nieuwe variëteiten om de toekomst van de Haspengouwse fruittelers op lange termijn veilig te stellen", zo luidde het.
Naar eigen zeggen was directeur Kuipers geschrokken over de bijval die het plan dinsdag gekregen heeft bij de telers. "Ik wist niet dat onze leden zo te vinden waren voor verandering", aldus Kuipers.(GL)

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |