nieuws

"Vegetarische kip of gehaktbal schaadt imago van vlees"

nieuws

In Nederland is de landbouwsector boos op een slager die vegetarische producten verkoopt onder productnamen als 'kipstukjes' en 'gehaktballen'. "Dit schaadt het imago van onze vleesproducten en misleidt de consument", luidt de kritiek. De Nederlandse overheid vindt het geen prioriteit. In ons land werd een soortgelijke klacht van de vleeswarenindustrie afgewimpeld door de FOD Economie.

28 SEPTEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:06

Lees meer over:
consument
marketing

In Nederland is de landbouwsector boos op een slager die vegetarische producten verkoopt onder productnamen als 'kipstukjes' en 'gehaktballen'. "Dit schaadt het imago van onze vleesproducten en misleidt de consument", luidt de kritiek. De Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit vindt het geen prioriteit. In ons land werd een soortgelijke klacht van de vleeswarenindustrie afgewimpeld door de FOD Economie.

De 'vegetarische slager' uit Nederland verkoopt vleesvervangers in de eigen vegetarische winkel. “Daar hebben we geen moeite mee want op die locatie is het duidelijk dat het om een vegetarisch product gaat”, benadrukken de productschappen Vee en Vlees en Pluimvee en Eieren.

Nu de producten ook in de supermarkt verkocht worden, vinden ze echter dat het voor de consument in één oogopslag helder moet zijn wat er in de verpakking zit. "Het is geen vlees, dus zorgen namen als kipstukjes, gehaktbal en gerookt spek voor verwarring en misleiding." De productschappen vrezen imagoschade als een consument denkt dat hij bijvoorbeeld een kipspiesje eet, maar in werkelijkheid op een sojabrokje kauwt.

In mei vorig jaar diende FENAVIAN, de Belgische federatie van vleeswarenfabrikanten, een soortgelijke klacht in bij de FOD Economie vanwege het vermoeden van onrechtmatig gebruik van productnamen die geassocieerd worden met vlees voor voedingsmiddelen die geen vlees bevatten. "Vegetarische alternatieven claimen productnamen als 'paté', 'worst', 'salami' of 'hamburger' om zich beter te positioneren", klonk het toen.
Bij de opkomst van plantaardige boter is indertijd veel protest gekomen vanuit de zuivelsector. Daarop is een Koninklijk Besluit uitgevaardigd over het gebruik van de benaming boter. "De producenten van plantaardige 'boter' mochten die naam niet meer gebruiken wegens misleiding van de consument. Zo is de naam 'margarine' ontstaan voor de plantaardige variant van boter", zegt Koenraad Vangoidsenhoven, secretaris van FENAVIAN. "Waarom staat de overheid dan wel toe dat namen als vlees, ham en salami gebruikt worden bij de vermarkting van hun plantaardige dubbelgangers?"
Een klacht van FENAVIAN bij de FOD Economie is begin dit jaar op niets uitgedraaid. De overheid stelde namelijk geen inbreuken vast op de ecomische wetgeving. "Vegetarische producten worden in de supermarkt apart van de vleesproducten aangeboden. Door de ingrediëntenlijst en de aanduiding 'vegetarisch' in de productnaam kan men niet twijfelen over de aanwezigheid van vlees", motiveerde de FOD Economie. Al wordt het gebruik van gewoonlijk op vleesproducten slaande benamingen "niet wenselijk" geacht, de wetgeving zou niet toelaten om verkopers in overtreding te stellen.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada