nieuws

Varkens in Nood klaagt spotgoedkope vleesprijzen aan

nieuws

In de maanden maart en april heeft de Nederlandse dierenrechtenorganisatie Varkens in Nood onderzoek gedaan naar de prijskortingen die de vijf grootste supermarkten aanbieden. De kortingspercentages liepen regelmatig op tot vijftig procent. Vegetarische alternatieven blijken soms drie keer duurder te zijn dan vlees. Door de spotgoedkope vleesprijzen blijft er geen cent meer over om te investeren in dierenwelzijn en wordt de consument een echte prijskoper, luidt het bij Varkens in Nood.

14 MEI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:37

In de maanden maart en april heeft de Nederlandse dierenrechtenorganisatie Varkens in Nood onderzoek gedaan naar de prijskortingen die de vijf grootste supermarkten aanbieden. De kortingspercentages liepen regelmatig op tot vijftig procent. Dat vegetarische alternatieven daarentegen soms drie keer zo duur bleken te zijn als vlees, is een doorn in het oog.

Varkens in Nood vindt stunten met goedkoop vlees uit de bio-industrie onethisch, "gezien de wijze waarop de dieren worden gehouden en de schade die de vleesproductie berokkent aan het milieu". In een brief roept Varkens in Nood daarom de supermarkten op niet langer met scherpe prijspromoties uit te pakken. Supermarkten zouden juist de consumptie van diervriendelijke, gezonde en duurzame producten als biologisch vlees en vegetarische alternatieven moeten stimuleren, zo klinkt het.

In de onderzoeksperiode werden bij Albert Heijn, C1000, Super de Boer, Dirk van den Broek en de Plus-supermarkten 354 reclameacties voor vlees gevoerd. Slechts drie keer was biologisch vlees in de aanbieding en drie keer was er in de reclamefolder extra aandacht voor een vleesvervanger. Gangbaar vlees is een belangrijke lokker: kippenbouten worden bij onze noorderburen regelmatig voor slechts 1,99 euro per kilo verkocht en in een warenhuis bedraagt de gemiddelde actieprijs voor varkensvlees niet meer dan 4,50 euro per kilo, zo heeft Varkens in Nood becijferd. Dergelijke prijzen

maken het volgens de vereniging onmogelijk om nog een cent in dierenwelzijn te investeren.(KS)
Meer informatie: Rapport 'Vlees als lokmiddel'

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada