nieuws

"VLAM moet bijdrage leveren aan betere prijsvorming"

nieuws

Het ABS stelt vast dat VLAM er de voorbije jaren in geslaagd is om het imago van de Vlaamse land- en tuinbouwproducten weer op te krikken nadat de agarische sector in de jaren negentig door een hele reeks schandalen in zijn blootje gezet werd. "De consument heeft weer vertrouwen in onze producten en dus is voor VLAM de tijd aangebroken om nieuwe markten te exploreren", zegt ABS-voorzitter Camiel Adriaens, die ervoor pleit dat acties in verzadigde marktsegmenten afgebouwd worden.

10 OKTOBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:45

Het ABS stelt vast dat VLAM er de voorbije jaren in geslaagd is om het imago van de Vlaamse land- en tuinbouwproducten weer op te krikken nadat de agarische sector in de jaren negentig door een hele reeks schandalen in zijn blootje gezet werd. "De consument heeft weer vertrouwen in onze producten en dus is voor VLAM de tijd aangebroken om nieuwe markten te exploreren", zegt ABS-voorzitter Camiel Adriaens, die ervoor pleit dat acties in verzadigde marktsegmenten afgebouwd worden.

De bestuursorganen van VLAM hebben onlangs de missie en strategie van de organisatie bijgeschaafd. De promotie-instelling wil meer synergieën nastreven en nog nadrukkelijker exportmarkten prospecteren. "Vandaag twijfelen veel landbouwers aan het nut van VLAM omdat ze geconfronteerd worden met een negatieve prijsvorming. Aan de aanbodzijde willen we als landbouworganisatie werk maken van productiebeheersing, maar aan de vraagzijde verwachten we dat VLAM een betere prijsvorming in de hand werkt".

"We moeten de distributie en vooral de consument zover krijgen dat ze bij voorkeur producten van bij ons kopen. Dat is chauvinistisch, maar onze buurlanden doen het ook. Bij generieke campagnes heeft het geen zin om aan de consument te vragen om meer kaas of rundvlees te eten. Het komt er op aan dat hij meer inlandse producten koopt", zegt Adriaens. Volgens de ABS-voorzitter is de sector op de goede weg omdat in de

grootwarenhuizen steeds meer producten terug te vinden zijn waarvan de Belgische origine in de verf gezet wordt.(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada