nieuws

VLAM erkent 100ste verkooppunt hoeveproducten

nieuws

Hoeve De Freezebeeze in Zwevegem heeft zaterdag het label "erkend verkooppunt van hoeveproducten" gekregen uit handen van Vlaams minister-president Yves Leterme (CD&V). Het landbouwbedrijf is het honderdste in Vlaanderen dat die erkenning van VLAM krijgt. De hoeveproducten kunnen wat promotie best gebruiken aangezien de totale omzet van de boerderijverkoop in ons land vorig jaar daalde met 11,8 procent tot 107,9 miljoen euro.

13 MEI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:33

Hoeve De Freezebeeze in Zwevegem heeft zaterdag het label "erkend verkooppunt van hoeveproducten" gekregen uit handen van Vlaams minister-president Yves Leterme (CD&V). Het landbouwbedrijf is het honderdste in Vlaanderen dat die erkenning van VLAM krijgt. Bedoeling is dat tegen het eind van dit jaar 250 verkooppunten erkend zijn. Eind 2007 zouden dat er 500 moeten zijn.

VLAM startte het een half jaar geleden met het initiatief. Erkende verkooppunten van hoeveproducten zijn landbouwbedrijven die hun producten rechtstreeks aan de consument verkopen. De bedrijven moeten echter aan een aantal voorwaarden voldoen inzake hygiëne, productiewijze en klantvriendelijkheid. In ruil voor een financiële bijdragen krijgen ze promotiemateriaal toegestuurd, waaronder een boerderijbord.

Het GfK-consumentenpanel voerde in opdracht van VLAM onderzoek uit naar de verkoop op de hoeve. Volgens GfK kochten 20 procent van de Belgische gezinnen vorig jaar minstens één keer voedingsproducten op een boerderij. In Vlaanderen kopen gevoelig meer mensen op de hoeve, namelijk 25 procent. De gemiddelde Belgische hoevekoper besteedde vorig jaar 123 euro op de boerderij, verdeeld over acht aankopen. De totale omzet van de boerderijverkoop in België daalde in 2005 met 11,8 procent tot 107,9 miljoen euro.

Vorig jaar bedroeg het aandeel van de boerderijverkoop in de totale voedingsdistributie 0,6 procent. De meest verkochte productcategorieën waren eieren, aardappelen,

groenten en fruit. De grootste groep kopers woonde in West- en Oost-Vlaanderen en is ouder dan 40 jaar. De hoeveaankopen situeerden zich vooral naar het einde van de week en in het weekend.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada