nieuws

VLAM-bijdrage voor sierteeltsector wordt verhoogd

nieuws

Omdat de promotiebijdragen voor de sierteeltsector al lange tijd niet aangepast of geïndexeerd werden, is beslist om een nieuw systeem met hogere bijdragen uit te werken. “De laatste jaren investeerden we steeds meer in sierteeltpromotie, maar de promotiebijdragen volgden die stijging niet en voor een aantal sectoren werd zelfs niet geïndexeerd, vandaar deze beslissing”, motiveert VLAM.

13 SEPTEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:06

Lees meer over:
sierteelt
marketing

Omdat de promotiebijdragen voor de sierteeltsector al lange tijd niet aangepast of geïndexeerd werden, is beslist om een nieuw systeem met hogere bijdragen uit te werken. “De laatste jaren investeerden we steeds meer in sierteeltpromotie, maar de promotiebijdragen volgden die stijging niet en voor een aantal sectoren werd zelfs niet geïndexeerd, vandaar deze beslissing”, motiveert VLAM.
In 2011 startte een grondig overleg met de beroepsverenigingen om de haalbaarheid van een nieuw inningssysteem af te toetsen. “Het doel was om te komen tot een eenvormig systeem en tegelijk een groter promotiefonds te bereiken”, klinkt het bij VLAM. Uiteindelijk verklaarde de sector zich akkoord om één inningssysteem voor de ganse productie uit te werken en uit te gaan van een totale verhoging van de productiebijdragen van minstens 100.000 euro.
Voor alle producenten, met uitzondering van de azaleatelers, is er een basisbijdrage te betalen van 200 euro. Bijkomend moet er nog 25 euro extra bijgedragen worden per omzetschijf van 50.000 euro tot aan een totale omzet van 975.000 euro. Vanaf dan wordt 25 euro aangerekend per omzetschijf van 25.000 euro. De maximumbijdrage komt uit op 1.125 euro. Voor de azaleatelers was er al een systeem met oplopende

bijdragen afhankelijk van de omzet. Daarom werd beslist om voor die telers het bedrag per omzetschijf te verhogen met 20 procent.
Het nieuwe inningsbesluit werd intussen door de Vlaamse overheid gepubliceerd en de nieuwe facturatie naar de siertelers gebeurt begin oktober. Voor de azaleatelers die normaal hun factuur in april ontvangen, zal er een inhaalfactuur worden opgestuurd.
De laatste jaren bouwde VLAM de sierteeltpromotie gestaag uit, zowel op de binnenlandse als de buitenlandse markt. “Op de binnenlandse markt wordt het medialuik van de generieke campagne verder uitgebreid. Deze campagne promoot alle bloemen en planten van de Vlaamse sierteelt. In het buitenland worden de inspanningen op het gebied van marktprospectie verder uitgebreid”, zegt VLAM in een persbericht.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada