

VION doet Belgische retailactiviteiten van de hand

nieuws

VION Retail België, de groep boven de supermarktslagerijen Ikana, Vleesmeester en De Beenhouwers, wordt op 1 januari onafhankelijk van zijn Nederlandse eigenaar VION. Het bedrijf wordt overgenomen door drie leden van het management en krijgt de nieuwe naam Verso Food. De reden voor de uitkoop is het verlies van distributiegroep Carrefour als klant. Daardoor was de Belgische divisie niet langer interessant voor VION, aldus De Tijd.

🕒 29 DECEMBER 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:35

VION Retail België, de groep boven de supermarktslagerijen Ikana, Vleesmeester en De Beenhouwers, wordt op 1 januari onafhankelijk van zijn Nederlandse eigenaar VION. Het bedrijf wordt overgenomen door drie leden van het management en krijgt de nieuwe naam Verso Food. De reden voor de uitkoop is het verlies van distributiegroep Carrefour als klant. Daardoor was de Belgische divisie niet langer interessant voor VION, aldus De Tijd.

De drie kopers van de Belgische retailactiviteiten van het Nederlandse vleesconcern Vion zijn algemeen directeur Jean-Marc Verwee, financieel directeur Alain Soyez en extern bestuurder Rik Jaeken. "Alles samen nemen we zeven bedrijven over", zegt Verwee. "VION Retail België, de koepel boven de slagerijformules voor supermarkten Ikana, De Beenhouwers en Vleesmeester, is daarvan de grootste. De andere activiteiten zijn onder meer VION Centrale, de groothandel, en VION Services, de kantoren".

Vanaf 1 januari komen de ondernemingen onder de nieuwe paraplu Verso Food, dat volgens Verwee met 200 werknemers een omzet vertegenwoordigt van 26 miljoen euro. Beduidend minder dan de omzet van 54 miljoen euro die VION Retail België alleen al boekte in 2005. "Dat klopt", zegt Verwee. "En dat is te wijten aan het verlies van Carrefour als klant".

Sinds Carrefour in 2000 in België de GB-keten overnam, streefde de Franse groep ernaar de traiteurstands in de winkels die door derden werden uitgebaat in eigen beheer te nemen. Dat lukte vrij snel voor de stands van de uitbaters Delfrais en Barras, maar bij Dumeco - de vroegere naam van Vion - liet een overeenkomst voor de Ikana-stands op zich wachten. De twee slaagden er niet in een prijs overeen te komen. Het steekspel kreeg zelfs een juridisch staartje.

Uiteindelijk won Carrefour het pleit, waardoor VION in één klap 64 verkooppunten zag verdwijnen. Er bleven er nog 35 over. Te weinig om nog interessant te zijn voor de Nederlandse

moedermaatschappij, die gesprekken aanknoopte met het management met het oog op een overname. In oktober werd een intentieverklaring getekend. Die werd onlangs omgezet in een definitieve overeenkomst.

Ondanks het verlies van Carrefour als klant gelooft Verwee in de groeikansen van Verso Food. "Voor supermarkten is het vaak moeilijk opgeleid personeel te vinden voor hun slagerijen. Wij kunnen dat probleem oplossen omdat we zelf opleidingen geven. Op de trend naar meer zelfbediening spelen we in met onze voorverpakte producten", luidt het.(KS)

Meer informatie: [VION Retail België](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)