nieuws

'Treemagotchi' verduurzaamt levensstijl via internet

nieuws

Het Netwerk Bewust Verbruiken en Ecolife lanceren Treemagotchi, een website waarmee we onze levensstijl kunnen verduurzamen vanachter de computer.

14 OKTOBER 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:02

Lees meer over:
consument
varia

Het Netwerk Bewust Verbruiken en Ecolife lanceren Treemagotchi, een website waarmee we onze levensstijl kunnen verduurzamen vanachter de computer. “Plant een virtuele boom op Treemagotchi en laat hem bloeien door duurzame acties op internet uit te voeren”, is het idee. Dat kan het opzeggen van de papieren telefoongids zijn, het downloaden van een seizoensgroentekalender of het ondertekenen van een petitie. Treemagotchi is een tool om via het internet slimme en duurzame acties te doen. Wie een profiel aanmaakt, wordt eigenaar van een gepersonaliseerde boom, de zogenaamde 'Treemagotchi'. Telkens je via de website een actie uitvoert, verdien je beukennootjes waardoor je virtuele boom gaat bloeien. Een vrolijke kabouter verzorgt de boom. Voer je een tijdje geen acties uit, dan zal de boom glans verliezen.
Elke actie bestaat uit twee onderdelen. Eerst is er een korte quiz met vragen rond een bepaald duurzaamheidsthema. Daarna volgt de eigenlijke actie, waarvoor je naar de website van een partnerorganisatie gestuurd wordt. Wat je daar moet doen, verschilt telkens en kan gaan van een enquête invullen, tot je waterverbruik meten, een duurzame tool downloaden of een petitie ondertekenen. Enkele partnerorganisaties zijn Oxfam Wereldwinkels, 11.11.11., BioForum, Velt, Catapa, Bond Beter Leefmilieu en Kringloopwinkels.
“Treemagotchi-deelnemers dragen samen met vele anderen hun steentje bij aan een betere wereld”, leggen de initiatiefnemers Ecolife en Netwerk Bewust Verbruiken uit.

“Want wanneer duizenden deelnemers dezelfde actie op internet uitvoeren, heeft dat wel degelijk een impact op de 'echte' wereld.” Om mensen aan te moedigen deel te nemen, bestaan er ook groepsbossen van steden, provincies, bedrijven, organisaties, verenigingen en scholen. Door lid te worden van een groepsbos, kan iemand zien hoeveel impact hij en zijn mede-bosgenoten samen hebben.
Dankzij Facebook, Twitter, blogs en andere sociale media is de stem van de consument steeds luider geworden, maar ook meer versnipperd. Treemagotchi wil alle online stemmen bundelen. Deelnemers kunnen hun boom via een speciale widget planten op digitale plekken die ze vaak bekijken, zoals de mobiele telefoon, Facebookpagina, website, blog of persoonlijke startpagina. Ze kunnen quizzen en acties ook met anderen delen via Facebook en Twitter, en vrienden uitnodigen om ook een profiel aan te maken.
Meer info: Treemagotchi

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy