

Topman Wal-Mart wil ecologisch verantwoord beleid

nieuws

De topman van de Amerikaanse supermarktketen, Lee Scott, wil van Wal-Mart een volledig ecologisch verantwoorde supermarktketen maken. Deze winter werden als experiment twee winkels geopend die energiebesparend en afvalverminderend moeten werken. Die ommezwaai komt er na onderzoek van een adviesbureau naar Wal-Marts impact op het milieu. Daaruit bleek dat bij Wal-Mart veel geld en energie wordt verspild.

🕒 29 JULI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:34

De topman van de Amerikaanse supermarktketen, Lee Scott, wil van Wal-Mart een volledig ecologisch verantwoorde supermarktketen maken. Deze winter werden als experiment twee winkels geopend die energiebesparend en afvalverminderend moeten werken. Die ommezwaai komt er na onderzoek van een adviesbureau naar Wal-Marts impact op het milieu. Daaruit bleek dat bij Wal-Mart veel geld en energie wordt verspild, schrijft De Standaard.

Als Scott die lijn doortrekt, kan dat verregaande gevolgen hebben. De supermarktketen stelt wereldwijd 1,8 miljoen mensen tewerk, heeft 176 miljoen klanten en 60.000 leveranciers. Zelfs al kan Lee Scott met een ecologisch beleid maar een fractie van die mensen tot inkeer brengen, toch zou de impact al gigantisch zijn.

Door de verpakking van kinderspeelgoed te verminderen, zou Wal-Mart jaarlijks 1,9 miljoen euro kunnen besparen op transportkosten, bomen en olie. Op benzinekosten zou 20,5 miljoen euro kunnen bespaard worden als in alle 7.500 vrachtwagens extra batterijen worden geïnstalleerd om de cabines warm of fris te houden als de chauffeurs slapen. Tot op vandaag blijven de motors gewoon de hele tijd draaien.

Deze nieuwe wending is opmerkelijk, want Wal-Mart staat er niet onmiddellijk om bekend erg milieuvriendelijk te werk te gaan. Al 44 jaar heeft de keten maar één doel voor ogen: de goedkoopste zijn. Vanwaar die koerswijziging? De overkoepelende idee is dat minder welstellende mensen even geïnteresseerd zijn in het kopen van ecologische producten, als ze maar betaalbaar zijn. Zo biedt de keten ecologische producten zoals fairtrade koffie gewoon tegen de laagste prijs aan. Niet iedereen staat even positief tegenover Scotts groene kruistocht. Sommigen vrezen dat de operatie veel geld zal kosten en zal afleiden van wat echt belangrijk is. De verkoop is immers aan het dalen en ook de aandelen doen het niet goed. Sinds Scott aan het hoofd van de supermarktketen

staat, is de koers met 30 procent gedaald. Ook niet alle producenten van ecologische producten willen met Wal-Mart in zee. Hoewel ze een veel grotere omzet zouden draaien, willen ze hun ziel niet verkopen. Het zal dus moeten blijken of de ecologisch verantwoorde winkels een lang leven beschoren is.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra