nieuws

Tiense bietencampagne duurt meer dan 100 dagen

nieuws

Na 108 dagen zal dit weekend een einde komen aan de bietencampagne van de Tiense suikerfabriek. Voor het bedrijf betekent dat een nieuw record. Dat de campagne zo lang duurt, heeft overigens niets te maken met voortdurende pannes, zoals die in het verleden wel eens de kop opstaken. "We huldigen het principe van langzaam malen om pannes te voorkomen. Maar dan duurt het ook allemaal wat langer", zegt Patrick Deblonde, directeur van de landbouwkundige dienst van Tiense Suiker.

2 JANUARI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:46

Na 108 dagen zal dit weekend een einde komen aan de bietencampagne van de Tiense suikerfabriek. Voor het bedrijf betekent dat een nieuw record. Dat de campagne zo lang duurt, heeft overigens niets te maken met voortdurende pannes, zoals die in het verleden wel eens de kop opstaken. "We huldigen het principe van langzaam malen om pannes te voorkomen. Maar dan duurt het ook allemaal wat langer", zegt Patrick Deblonde, directeur van de landbouwkundige dienst van Tiense Suiker, in Het Nieuwsblad.

De campagne begon dit jaar op 18 september. Vroeger duurden campagnes tot half december, maat dit keer moest het campagnewerkvolk tijdens de kerst- en nieuwjaarsperiode aan de slag blijven. "We kenden wat pannes met de pulpproductie, maar dat deed geen afbreuk aan het vlotte verloop van de campagne", zegt Deblonde. "De lange duur heeft vooral te maken met de machines voor de verwerking van de bieten. Daarin is zwaar geïnvesteerd, en dus is overbelasting taboe".

Over de resultaten van de campagne is de directeur tevreden. De bietplanters leverden 1,2 miljoen ton bieten. Ze haalden een opbrengst van gemiddeld zestig ton, met een suikergehalte van 17,7 procent. Dat zijn geen recordcijfers, maar ze zijn wel hoger dan de gemiddelden van de voorbije vijf jaar. "Het quotum zit goed vol, maar dat doet er eigenlijk niet toe. Al wat er boven zit met de productie van suiker, bestemd voor de voeding, komt in aanmerking voor industriële verwerking".

Dit jaar bleef heel veel aarde aan de bieten kleven, maar toch feliciteert Deblonde de telers voor hun discipline. "Stenen of ander afval troffen we niet aan. Positief is ook dat alle bietenhopen in de velden tijdens de vorst afgedekt waren met plastiek, want bevroren bieten leveren geen suiker". De boeren mogen tot maximaal 35 euro verwachten per ton bieten.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada