nieuws

Test-Aankoop zet vraagtekens bij voedseletikettering

nieuws

Naar aanleiding van het paardenvleesschandaal onderwierp Test-Aankoop een aantal vleesproducten zelf aan een DNA-test. Bij 29 producten werd het gevonden genetisch materiaal vergeleken met het etiket, en bij slechts één product kwam dit niet overeen. Omdat toch "meerdere producten vragen doen rijzen", eist de organisatie meer controle, zwaardere sancties en meer transparantie.

6 MAART 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:09

Lees meer over:
onderzoek
consument
gezondheid
voedingsindustrie

Naar aanleiding van het paardenvleesschandaal onderwierp Test-Aankoop een aantal vleesproducten zelf aan een DNA-test. Bij 29 producten werd het gevonden genetisch materiaal vergeleken met het etiket, en bij slechts één product kwam dit niet overeen. Omdat toch "meerdere producten vragen doen rijzen", eist de organisatie meer controle, zwaardere sancties en meer transparantie.
In een blik spaghetti bolognese trof consumentenorganisatie Test-Aankoop het DNA aan van varkensvlees, terwijl dat niet vermeld stond op het etiket. Nog in de vulling van een broodje waarin alleen rundsgehakt zou zitten, werd het DNA van kip teruggevonden. Test-Aankoop kan echter niet uitsluiten dat dit DNA afkomstig is van de eieren in de gehaktvulling. En in een aantal bolognese sausen en een pizza bolognese, die zowel rund- als varkensvlees zouden bevatten, werd ofwel nauwelijks tot geen rund aangetroffen ofwel geen van beide vleessoorten. Maar opnieuw kan de organisatie niet uitsluiten dat het resultaat vertekend is, omdat sterke verhitting bij bereiding van de gerechten het DNA kan hebben vernietigd.

Test-Aankoop vindt de resultaten alarmerend, en vraagt de FOD Economie om verder onderzoek. “Bovendien kunnen ook etiketten die wel de juiste informatie bevatten, misleidend zijn”, voegt de organisatie toe. “Soms worden de meest waardevolle ingrediënten in de verf gezet, terwijl de minder aantrekkelijke ingrediënten zoals goedkopere vleessoorten in kleine lettertjes worden verstopt.”
Test-Aankoop besluit dan ook dat er nog werk aan de winkel is om vleesfraude en consumentenmisleiding uit te sluiten. “Daarom pleiten wij voor een uitbreiding van de controles en voldoende zware sancties tegen vleesfraude, en vinden we dat de FOD Economie strenger moet optreden tegen misleidende voedseletiketten. Daarnaast vragen we meer transparantie in de voedselketen. De overheid moet de resultaten van de controles zo snel mogelijk bekendmaken en zowel de conforme als niet-conforme producten benoemen. Deze rol mag niet worden overgelaten aan de media.”
Meer info: Onderzoeksresultaten Test-Aankoop

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright