nieuws

Syngenta Seeds wil komende jaren sterk groeien

nieuws

Ondanks de crisis rekent Syngenta Seeds erop dat haar verkoop in Noordwest-Europa dit jaar met één procent zal stijgen tot 25,6 miljoen euro. De zaadproducent verwacht dat die stijgende trend zich de komende jaren nog zal verder zetten. Vooral in het segment van de maïszaden wil het bedrijf verder groeien.

16 SEPTEMBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:50

Lees meer over:
toelevering

Ondanks de crisis rekent Syngenta Seeds erop dat haar verkoop in Noordwest-Europa dit jaar met één procent zal stijgen tot 25,6 miljoen euro. De zaadproducent verwacht dat die stijgende trend zich de komende jaren nog zal verder zetten. Vooral in het segment van de maïszaden wil het bedrijf verder groeien.
In 2008 werd er in totaal voor 167,7 miljoen euro aan zaden verkocht in Noordwest-Europa. Syngenta Seeds haalde een marktaandeel van 13 procent, goed voor 21,8 miljoen euro. "In deze regio zijn wij de koploper in zaadproductie. Vooral de maïszaden van ons bedrijf zijn populair", zegt marketingmanager Johan De Dobbelaere. Syngenta verwacht dat het in Noordwest-Europa voor 14 miljoen euro maïszaad zal verkopen dit jaar. Vorig jaar was dit nog 10,46 miljoen euro.
Een ander belangrijk gewas voor het bedrijf is koolzaad. Daar steeg de Noordwest-Europese omzet van 0,86 miljoen euro in 2008 naar 1,23 miljoen euro dit jaar. Als gevolg van de suikerhervorming is de markt van suikerbietzaden gekrompen. "Onze verkoop zal teruglopen van 15,04 miljoen euro in 2008 tot 10,37 miljoen in 2009. Ook voor de komende jaren kondigt zich een neerwaartse trend aan", weet Johan De Dobbelaere.
De Belgische markt is voor Syngenta Seeds belangrijk voor de afzet van maïszaden. "Wij zullen hier in 2009 een omzet realiseren van 4,4 miljoen euro, goed voor een derde

van de omzet in Noordwest-Europa", klinkt het. Het bedrijf rekent op een verdere groei. Het wil zijn marktaandeel in België van 11 procent verder uitbouwen tot 20 procent tegen 2013. "De markt van maïszaden is vrij stabiel dus zullen we onze groei moeten verwezenlijken door van andere bedrijven marktaandeel af te snoepen".
"Via marktonderzoek willen wij meer zicht krijgen op de markt. Dit moet ons in staat stellen om onze productportfolio beter af te stemmen op de behoeften van de landbouwers. Daarnaast zullen wij ook met veevoederfabrieken gaan samenwerken, want het is onmiskenbaar een trend dat zij steeds meer invloed uitoefenen op de rassenkeuze van maïszaad", stelt de marketingmanager.
Syngenta Seeds zal ook zijn merkenbeleid volledig aanpassen. "Nu is het zo dat wij verschillende merken op de markt brengen waarbij de link met Syngenta niet altijd even duidelijk is. Dat willen we nu bijsturen. Voortaan zal elk product de bedrijfsnaam dragen, met zeker in een overgangsfase nog voldoende aandacht voor de verschillende merknamen. Wij gaan er van uit dat we van deze herpositionering ook de vruchten zullen kunnen plukken", luidt het.
Tot slot verwacht Syngenta ook veel van het zopas ontwikkelde maïszaad NK Famous. "Zo zijn wij ervan overtuigd dat een melkveehouder die maïs van dit ras aan zijn koeien geeft, tot 3 liter melk per koe per dag meer kan melken", legt productmanager Kurt Goethals uit. Volgens hem is het niet toevallig dat dit ras zo'n duidelijke voordelen heeft. "Wij investeren enorm in onderzoek. Wereldwijd ging er in 2008 bijna één miljard euro naar onze researchafdelingen".
Syngenta is een multinational die zich gespecialiseerd heeft in de productie van zaden en gewasbeschermingsmiddelen. Wereldwijd bedraagt de omzet 7,9 miljard euro. Syngenta Crop Proctection is het grootste onderdeel en zorgt voor 79 procent van de omzet. Syngenta Seeds neemt 21 procent voor zijn rekening. Het bedrijf stelt 24.000 mensen tewerk in 30 landen. Meer dan 4.000 onder hen werken in een R&D-afdeling.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada