nieuws

# "Supermarkten verkopen ruim 75 procent van voeding"

nieuws

Veel consumenten vragen zich af wat ze kunnen doen om de crisis in de land- en tuinbouw te helpen verzachten. Voeding kopen in hoevewinkels en op boerenmarkten is een mogelijkheid. Maar rechtstreekse verkoop is niet voor alle boeren een oplossing. Meer dan 75 procent van de voedingsproducten wordt in grootwinkelbedrijven verkocht, merkt Boerenbond op.

23 OKTOBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:51

Lees meer over:
economie
voedingsindustrie
distributie

Veel consumenten vragen zich af wat ze kunnen doen om de crisis in de land- en tuinbouw te helpen verzachten. Voeding kopen in hoevewinkels en op boerenmarkten is een mogelijkheid. Maar rechtstreekse verkoop is niet voor alle boeren een oplossing. Meer dan 75 procent van de voedingsproducten wordt in grootwinkelbedrijven verkocht, merkt Boerenbond op.

De meest recente cijfers van het marktonderzoeksbureau GfK wijzen uit dat slechts één procent van de voeding gekocht wordt via hoeveverkoop of boerenmarkten. Op de gewone markten wordt vier procent van de inkopen gedaan. Speciaalzaken zijn goed voor 15 à 18 procent. Dus gebeurt ruim driekwart van de aankopen van aardappelen, groenten, fruit, vlees, eieren en zuivel in de supermarkten.

"Daarom zullen we blijven onderhandelen met de voedingsindustrie en de distributieketens. De nood aan een gedragscode die gedragen wordt door boeren, verwerkers en distributeurs, is groot", zegt woordvoerster Anne-Marie Vangeenberghe van Boerenbond. Die code moet voorkomen dat schakels uit de voedingsketen tegen verlies moeten verkopen.

"Naast een algemene gedragscode zal per sector nagegaan worden of door interprofessionele afspraken de Europese voedselvoorziening kan verzekerd blijven. Goede akkoorden moeten leiden tot duurzame landbouwproductie, voldoende kwaliteitsvolle aanvoer voor de voedingsindustrie en betaalbare voeding in de winkels", luidt het bij Boerenbond.
De landbouworganisatie wil dat de gedragscode zowel op Belgisch als op Europees niveau wordt erkend. En de interprofessionele akkoorden moeten gedragen worden door de Europese mededingingsautoriteiten om concurrentie binnen de Europese Unie te voorkomen, zegt Vangeenberghe. Boerenbond wil dat iedere betrokkene op vrijwillige basis kan toetreden tot de interprofessionele akkoorden.
Zolang het overleg met Fevia en Fedis niet afgerond is, dreigen de prijzen in de winkel weinig rekening te houden met de kostprijs van de boeren. "Elke consument die ons nog vraagt wat hij kan doen, wijzen we dus graag de weg naar de hoevewinkels", besluit Vangeenberghe.


## VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact
M • info@vilt.be


## Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---


© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada