nieuws

"Supermarkten houden voedingsprijzen hoog"

nieuws

Dat de Belg voor zijn brood, vlees, melk, kaas en eieren meer betaalt dan in de buurlanden heeft volgens De Morgen twee oorzaken. De Belgische consument hecht veel belang aan een gevarieerd productenaanbod. Ten tweede ontketenen grote supermarkten hier geen prijzenoorlog. Dat heeft volgens Fevia-topman Chris Moris onder meer te maken met de zwakke positie van Carrefour. Lage winkelprijzen zouden de Franse winkelketen nog dieper in de slechte cijfers duwen.

16 JULI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:38

Dat de Belg voor zijn brood, vlees, melk, kaas en eieren meer betaalt dan in de buurlanden heeft volgens De Morgen twee oorzaken. De Belgische consument hecht veel belang aan een gevarieerd productenaanbod. Ten tweede ontketenen grote supermarkten hier geen prijzenoorlog.

Het befaamde verschil tussen de bourgondische Belg en de ascetische Nederlander is volgens Fevia, de vereniging van de voedingsindustrie, merkbaar in de supermarktrekken. "Onze supermarkten hebben een gevarieerder en kwalitatief hoogstaander aanbod dan die in Nederland of Duitsland", zegt topman Chris Moris. Terwijl de Duitse supermarktklant altijd op zoek gaat naar de laagste prijs, hechten Belgen meer belang aan merken. In Duitsland gaan de meeste consumenten naar Aldi en Lidl, specialisten in goedkope merkloze producten. In België daarentegen is driekwart van de markt in handen van Carrefour, Delhaize en Colruyt, die alledrie een ruim gamma merkproducten aanbieden.

Moris: "De Belg hecht belang aan een rijke keuze en heeft daar iets voor over. In Duitsland domineren discounters als Aldi en Lidl de markt. Zij hebben een beperkt aanbod en kunnen zo de prijzen laag houden". De impact van de Duitse prijsvechters in ons land is veel kleiner. De Belgische Aldiwinkels zagen in 2006 de eerste tekenen van verzadiging, zo bleek uit onderzoek van Marketing Map.

De Belgische voedingsproducten zijn ook duurder omdat de warenhuizen de prijzen hoog houden en geen keiharde prijzenoorlog voeren. Maar volgens Moris kun je niet spreken van bewuste prijsafspraken. "Het heeft meer te maken met de zwakke positie van Carrefour, die onlangs een herstructurering heeft aangekondigd bij dochterbedrijf GB en erg onder druk staat". Carrefour zegt expliciet geen prijzenoorlog te willen. Lage winkelprijzen zouden Carrefour nog dieper in de slechte cijfers duwen.(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada