nieuws

"Stop de McDonaldisering van de wereld"

nieuws

Nadat eerder dit jaar al een aantal bioscoopdocumentaires vraagtekens plaatsten bij de hedendaagse voedselproductie, verschijnt eind deze maand een boek van de Britse wetenschapper Raj Patel over hetzelfde onderwerp. Ons huidig voedselsysteem is een mislukking, zegt de auteur in De Standaard. De 'McDonalisering' van de wereld moet dringend een halt toegeroepen worden, luidt het.

7 SEPTEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:39

Nadat eerder dit jaar al een aantal bioscoopdocumentaires vraagtekens plaatsten bij de hedendaagse voedselproductie, verschijnt eind deze maand een boek van de Britse wetenschapper Raj Patel over hetzelfde onderwerp. Ons huidig voedselsysteem is een mislukking, zegt de auteur in De Standaard. De 'McDonalisering' van de wereld moet dringend een halt toegeroepen worden, luidt het.

In zijn boek 'Buy this! Alles wat je niet wilt weten over eten' probeert Patel uit te leggen waarom het wereldwijde voedselsysteem onrechtvaardig, verkwistend en niet duurzaam is. Grote multinationals zijn er volgens hem de oorzaak van dat veel voedsel ongezond is, dat boeren in de derde wereld geen eerlijke prijs krijgen en dat we vergeten zijn hoe we van eten kunnen genieten.

"Uit het feit dat één miljard mensen te zwaar zijn, terwijl 800 miljoen mensen honger lijden, kan je afleiden dat er krachtige structuren aan het werk zijn met perverse effecten", aldus Patel. "De grote voedingsmultinationals kopen hun grondstoffen goedkoop aan bij de boeren, voegen er suiker en vet aan toe en verkopen de eindproducten duur aan de consumenten in het Westen". Een simplistische redenering? Feit is volgens Patel dat er in West-Europa 3,2 miljoen boeren zijn die voedsel produceren voor 160 miljoen consumenten. Tussenin bevinden zich zeshonderd supermarktbedrijven, en maar 110 aankoopkantoren. "Een handvol bedrijven kan ons op die manier manipuleren. Tegenover elke dollar die voor de promotie van gezonde

voeding besteed wordt, wordt 500 dollar uitgegeven aan de promotie van ongezond voedsel. De keuze gaat dus tussen Coca-Cola en Pepsi, niet tussen water en frisdrank". De kranten stonden de afgelopen weken bol van de berichten over stijgende voedselprijzen. Goed nieuws? "Je moet je afvragen waarom de voedselprijzen stijgen. Het heeft veel te maken met de opkomst van biobrandstof, maar het productiesysteem blijft ongewijzigd. Bovendien kan je je afvragen in hoeverre de stijgende prijzen ten goede komen aan de landbouwers. Ik had liever gehad dat de prijzen omhoog gingen doordat ze de kosten beter weerspiegelen, niet doordat er schaarste ontstaat".(KS)
Meer informatie: Raj Patel

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada