

# Stijgende voederkosten doen Veva alarmbel luiden

nieuws

De hoge kostprijs van het veevoeder en de lage verkoopprijs van het varkensvlees maken het de varkenshouders moeilijk om hun bedrijf rendabel te houden, meldt Veva. Het afgelopen jaar is de prijs van het veevoeder met 24,58 procent gestegen en de prijs van varkensvlees per kilo gedaald met 20 procent, aldus voorzitter André Bracke. Veva dringt aan op een stijging van de vleesprijzen voor varkens om de situatie voor de varkenshouders leefbaar te houden.

🕒 14 AUGUSTUS 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:38

De hoge kostprijs van het veevoeder en de lage verkoopprijs van het varkensvlees maken het de varkenshouders moeilijk om hun bedrijf rendabel te houden, meldt Veva. Het afgelopen jaar is de prijs van het veevoeder met 24,58 procent gestegen en de prijs van varkensvlees per kilo gedaald met 20 procent, aldus voorzitter André Bracke.

De inkomsten voor de varkenshouders zullen dit jaar volgens Bracke niet te vergelijken zijn met de vorige jaren. "De verkoopprijzen van de levende varkens liggen ondanks de meerkosten dit jaar zelfs lager dan vorig jaar", aldus de voorzitter. Veva dringt aan op een stijging van de vleesprijzen voor varkens om de situatie voor de varkenshouders leefbaar te houden.

"Hierbij is het van groot belang dat de meerprijs die de consument moet betalen dan ook verhoudingsgewijs naar de varkenshouder gaat, die de meerkost voor de productie moet dragen", aldus Bracke, die bang is dat nieuwe prijsverhogingen van veevoeder vooral de overlevingskansen zullen hypothekeren van jonge varkenshouders die recent zwaar geïnvesteerd hebben om zich in orde te stellen met de wetgeving op vlak van leefmilieu en dierenwelzijn.

De oorzaken van de stijgende voederprijzen zijn bekend: ongunstige weersomstandigheden, de lagere graanopbrengsten per hectare, de opmars van de bio-energie en de stijgende welvaart in de Aziatische landen. Die factoren zorgen overigens ook voor een forse prijsverhoging van allerlei voedingsproducten. "In 2004 en 2005 zijn de voedselprijzen amper gestegen", zegt Luc Denayer van de Indexcommissie. "De stijging bleef alleszins onder de 2 procent per jaar. Vorig jaar is daar plots verandering in gekomen. Van alle consumptiegoederen stegen de prijzen van voeding het felst. En die prijsstijgingen zijn in de eerste helft van dit jaar nog versneld".

Toch waarschuwt het Planbureau om geen overdreven conclusies te trekken. Goedkopere gsm- of internettarieven of lagere olieprijsen kunnen de duurdere voedselprijzen compenseren. "Daarom verwachten we niet dat de inflatie sneller zal stijgen onder invloed van de voedselprijzen. Al kan dat veranderen als de prijsstijgingen blijven voortduren", zegt Denayer. Op dit ogenblik bedraagt de inflatie maar 1,37 procent, terwijl die vorig jaar in juli 1,60 procent was. Met andere woorden: ondanks alle onheilsberichten is het leven dit jaar voorlopig nog niet duurder geworden. Bijvoorbeeld in China is de situatie helemaal anders. De inflatie is er in juli uitgekomen op 5,6 procent op jaarbasis, het hoogste niveau in meer dan tien jaar. Vooral voedsel werd fors duurder. De voedselprijs steeg afgelopen maand met 15,4 procent vergeleken met vorig jaar. Vlees werd meer dan 45 procent duurder en de prijs van groenten ging 18,7 procent omhoog. Voedsel maakt een derde van de Chinese consumentenuitgaven uit.(KS)

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)