nieuws

Speciale plantencombinaties voor 'Vrijdag Bloemendag'

nieuws

De gemiddelde Vlaming is geen big spender als het over de aankoop van bloemen en kamerplanten gaat. Vooral bij jongeren blijven de uitgaven voor groen zeer bescheiden. Met wisselende aanbiedingen van boeketten en plantencombinaties gaan floristen en tuincentra de VLAM-campagne 'Vrijdag Bloemendag' extra ondersteunen.

16 JANUARI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:32

De gemiddelde Vlaming is geen big spender als het over de aankoop van bloemen en kamerplanten gaat. Vooral bij jongeren blijven de uitgaven voor groen zeer bescheiden. Met wisselende aanbiedingen van boeketten en plantencombinaties gaan floristen en tuincentra de VLAM-campagne 'Vrijdag Bloemendag' extra ondersteunen.
VLAM startte drie jaar geleden met de campagne 'Vrijdag Bloemendag' om consumenten aan te sporen om met het oog op het weekend een bloemetje of plant te kopen. "Niet alleen om te schenken, maar ook om zichzelf te verwennen", legt VLAM-woordvoerster Liliane Driesen uit. "Dankzij de campagne kende de bloemen- en plantenverkoop een zichtbare stijging op vrijdag en zaterdag".
Dit jaar wordt de campagne vanaf 25 januari verdergezet. Naast de televisie- en radiospots zullen de floristen en tuincentra met speciaal winkelmateriaal de campagne ondersteunen. De gelegenheidscreaties zullen de signatuur 'Vrijdag Bloemendag' dragen.
Meer informatie: www.bloemenplanten.be

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada