nieuws

"Sommige vissoorten worden exclusieve luxeproducten"

nieuws

"De toekomst ligt bij kweekvis. Daar is nog enorme ruimte voor groei. Sommige soorten wilde vis worden een exclusief luxeproduct, daar moeten we ons bewust van worden". Dat zegt Frank van Ooijen van het Nederlands Visbureau en werkzaam bij Nutreco in het vakblad Vismagazine. Veertig procent van alle vis, schaal- en schelpdieren komt al uit aquacultuur. In China is dat zelfs twee derde. Het is zowat de snelst groeiende voedingssector ter wereld.

24 MEI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:37

"De toekomst ligt bij kweekvis. Daar is nog enorme ruimte voor groei. Sommige soorten wilde vis worden een exclusief luxeproduct, daar moeten we ons bewust van worden". Dat zegt Frank van Ooijen van het Nederlands Visbureau en werkzaam bij Nutreco in het vakblad Vismagazine. Veertig procent van alle vis, schaal- en schelpdieren komt al uit aquacultuur. In China is dat zelfs twee derde. Het is zowat de snelst groeiende voedingssector ter wereld.

Visvoederleverancier en zalmkweker Nutreco timmert al een tijdje aan een duurzame aquacultuur. Er is de laatste jaren al veel verbeterd. "Voorheen was zes kilo voer nodig voor een kilo vis. Inmiddels is dat nog maar twee, drie kilo", aldus van Ooijen.

Bovendien wordt de visolie in visvoeder steeds meer vervangen door plantaardige olie, zonder dat er een smaakverschil merkbaar is. "Als dit proces zo doorgaat, zou de aquacultuur een nettoproducent kunnen worden van viseiwit".

Volgens Van Ooijen moet de vissector veel meer presteren op het vlak van marketing. "Het budget is nu marginaal. Unilever en de vissector hebben ongeveer evenveel omzet in Nederland maar Unilever heeft een marketingbudget van 220 miljoen euro en het Visbureau 1 miljoen. Je hebt goud in handen, maar je moet wel durven investeren", besluit van Ooijen.(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada