nieuws

Siertelers bezorgen beurzen in Flanders Expo facelift

nieuws

Op elke eerste woensdag van de maand organiseren siertelers in Flanders Expo een vakbeurs. Tijdens drie piekmomenten in het jaar gaat het om grotere edities die zich uitstrekken over een beursoppervlakte van zo'n 7.000 vierkante meter. De Gentse Floraliën en het AVBS hebben beslist om deze drie beurzen die plaatsvinden in maart, augustus en september te professionaliseren. Ze krijgen bovendien de gemeenschappelijke naam Florall en een eigen logo.

8 MEI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:37

Op elke eerste woensdag van de maand organiseren siertelers in Flanders Expo een vakbeurs. Tijdens drie piekmomenten in het jaar gaat het om grotere edities die zich uitstrekken over een beursoppervlakte van zo'n 7.000 vierkante meter. De Gentse Floraliën en het AVBS hebben beslist om deze drie beurzen die plaatsvinden in maart, augustus en september te professionaliseren. Ze krijgen de gemeenschappelijke naam Florall en een eigen logo.

"In het verleden werden te vaak verschillende namen door elkaar gebruikt", zegt Dimitri Barbe van de Gentse Floraliën. "Daar maken we nu komaf mee". De nieuwe naam en logo moeten zorgen voor een betere naambekendheid en herkenbaarheid van de vakbeurzen. Die zijn in de loop der jaren geëvolueerd van een initiatief dat hoofdzakelijk gericht was naar de lokale handel tot evenementen die ook buitenlandse bezoekers aantrekken.

Om die trend door te trekken, komen er een aantal nieuwe initiatieven die de beurzen nog aantrekkelijker moeten maken. Zo zijn de inrichters van plan om het Vlaams assortiment bloemisterij- en boomkwekerijproducten verder te vergroten door meer telers te motiveren om deel te nemen. Het is verder de bedoeling om straks ook snijbloemen aan te bieden op de beurzen. In samenwerking met de Euroveiling wordt naar een oplossing gezocht.

De handel zal zich beter kunnen profileren op een gemeenschappelijk handelspaviljoen en professionele toeleveranciers krijgen de gelegenheid om met een eenvoudige,

uniforme stand aanwezig te zijn. Voor de jongplantenbedrijven wordt een gemeenschappelijke stand voorzien. "Op die manier proberen we alles en iedereen uit de sierteeltsector onder één dak te krijgen", zegt Dimitri Barbe.
Tot slot zal ook aan de infrastructuur gesleuteld worden. Er komt een degelijke onthaalbalie en er wordt geïnvesteerd in een betere belichting. De Gentse Floraliën en het AVBS pakken met de nieuwe look voor het eerst uit op 4 en 5 september.(KS)
Meer informatie: Gentse Floraliën, Dimitri Barbe, tel 09/241 50 91.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada