nieuws

Schoon Boeren vertelt burger verhaal over duurzaamheid

nieuws

Inagro en de provincie West-Vlaanderen lanceren een nieuwe regionale publiekscampagne met de naam ‘Schoon Boeren’. De campagne moet de familiale landbouw in West-Vlaanderen een gezicht geven en de burger informeren over de kleine en grote inspanningen die de bedrijven leveren op weg naar een duurzame toekomst. Het eerste jaar doet de campagne de gemeenten Oostkamp, Wingene, Beernem en Ruiselede aan.

27 SEPTEMBER 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:12

Lees meer over:
consument

Inagro en de provincie West-Vlaanderen lanceren een nieuwe publiekscampagne met de naam ‘Schoon Boeren’. De campagne moet de familiale landbouw in West-Vlaanderen een gezicht geven en de burger informeren over de kleine en grote inspanningen die de bedrijven leveren op weg naar een duurzame toekomst. Het eerste jaar doet de campagne de gemeenten Oostkamp, Wingene, Beernem en Ruiselede aan. De campagne vertelt het concrete en realistische verhaal van acht geselecteerde land- en tuinbouwers, in hun streven naar een duurzame bedrijfsvoering. De ambassadeurs werden gekozen in samenwerking met de vier eerste deelnemende gemeenten, op basis van vier criteria. Zo werd gekeken naar de inspanningen die ze leveren om te besparen op water en energie, de maatregelen die ze nemen om de uitstoot van onder meer ammoniak en sproeistoffen te verminderen, de visuele kwaliteit van het bedrijf (integratie in het landschap en agrarische architectuur) en hun maatschappelijk engagement.
Dat laatste criterium is belangrijk voor de lokale verankering van de campagne. De gekozen land- en tuinbouwers zijn bekend in hun gemeenten, ze zijn ‘de boer om de hoek’. Hierdoor is hun verhaal geen ver-van-mijn-bed-show en kan het écht inspirerend werken, niet alleen voor de consumenten maar ook voor collega land- en tuinbouwers.

Verder komen de bedrijven uit heel verschillende landbouwsectoren (veehouderij, sierteelt, biologische groenteteelt, boomkwekerij) en vormen ze een staalkaart van de land- en tuinbouw in de regio.
Met de campagne willen Inagro en de provincie de burger informeren over de weg die al is afgelegd op vlak van duurzaamheid, evenals de boodschap meegeven dat de weg nog lang is en dat de burger zelf daarin een belangrijke rol speelt. De campagne loopt telkens één jaar in vier West-Vlaamse gemeenten. Het eerste jaar is dat in Oostkamp, Beernem, Wingene en Ruiselede. Daarna verhuist ze naar een andere regio.
Concreet bestaat de campagne uit een overzichtsbrochure met de verhalen van de acht ambassadeurs en een tentoonstelling, die behalve diezelfde verhalen wat algemene info over landbouw in de streek bevat en een introductiefilmpje. De overzichtsbrochure, waarvan 35.000 exemplaren werden gedrukt, wordt verspreid naar alle inwoners van de betrokken regio en via de reguliere kanalen van Inagro en de provincie. De tentoonstelling op haar beurt verhuist om de twee manden naar een andere gemeente: nog tot en met december is ze te bezichtigen in Wingene, in januari en februari in Ruiselede, in maart en april in Beernem en in mei en juni in Oostkamp.
Een kopie van de tentoonstelling wordt bovendien beschikbaar gesteld voor organisatoren van evenementen in de regio, zoals opendeurdagen, jaarmarkten en fietstochten. Voor scholen en andere stakeholders wordt ten slotte een aanpak op maat uitgewerkt. Alle praktische informatie is terug te vinden op de website www.schoonboeren.be.
Inagro en de provincie werken al enkele jaren aan een breder draagvlak voor de landbouwsector. Deze nieuwe campagne vormt een vervolg op de provinciale wedstrijd bedrijfsbeplanting, die meer dan 50 jaar werd georganiseerd en vorig jaar zijn laatste editie kende. Aandacht voor visuele kwaliteit op het platteland is in Schoon Boeren nog steeds belangrijk, maar door de nieuwe aanpak is er nu ook ruimte om de andere aspecten van duurzaam boeren mee te nemen.
Meer info op www.schoonboeren.be, meer foto's op de facebookpagina van VILT

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada