nieuws

Rundvleessector neemt afscheid van Meritus-label

nieuws

Het Meritus-label voor Belgisch rundvlees houdt na 16 jaar op te bestaan. Een nieuw generiek lastenboek zal de kwaliteit van rundvlees garanderen. Meritus herstelde het consumentenvertrouwen in rundvlees, maar het label werd nog alleen door slagers en Delhaize gebruikt. De andere winkelketens stelden elk hun eigen eisen. Vanaf 1 juli zal de kwaliteitsbewaking meer gestroomlijnd verlopen.

19 JUNI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:10

Lees meer over:
rundveehouderij
culinair
consument

Het Meritus-label voor Belgisch rundvlees houdt na 16 jaar op te bestaan. Een nieuw generiek lastenboek zal de kwaliteit van rundvlees garanderen. Meritus herstelde het consumentenvertrouwen in rundvlees, maar het label werd nog alleen door slagers en Delhaize gebruikt. De andere winkelketens stelden elk hun eigen eisen. Vanaf 1 juli zal de kwaliteitsbewaking meer gestroomlijnd en dus kostenefficiënter verlopen.
Sinds zijn lancering in 1997 heeft het Meritus-label bijgedragen tot het herstel van het consumentenvertrouwen in Belgisch rundvlees. Op het vlak van kwaliteitsbewaking is in al die jaren veel veranderd. De sector doet intussen aan autocontrole en naast Meritus en BBQS doken ook andere commerciële labels op in de winkelrekken. Eén en ander wordt nu gestroomlijnd en vereenvoudigd dankzij een nieuw generiek lastenboek voor rundvlees.
Tot voor kort hanteerden de winkelketens elk een apart lastenboek. Hoewel de eisen van het Meritus-, Colruyt- en Carrefour-label inhoudelijk niet zo verschillend zijn, waren er telkens aparte controles nodig. Binnen het ketenoverleg groeide de overtuiging dat dat efficiënter kan. Na twee jaar voorbereiding resulteert dat in de aankondiging van

één generiek lastenboek voor rundvlees. Daarin zitten de wettelijke eisen en de gemeenschappelijke bovenwettelijke eisen voor markttoegang van de drie oude kwaliteitssystemen vervat.
Met één enkele controle en certificatie - CodiplanPLUS Rund - zal een veehouder vanaf 1 juli runderen kunnen aanbieden aan de verschillende winkelketens en beenhouwerijen die het generiek lastenboek erkennen.Tot op vandaag hebben Colruyt, Delhaize, de beenhouwersbond en de deelnemers aan het BBQS-systeem, zijnde Carrefour, Mestdagh-Champion, Detry, GHL Groupe en Cora hun deelname aan dit systeem reeds toegezegd. Handelsfederatie Comeos engageerde zich om het gebruik van het lastenboek ook te bepleiten bij haar andere leden.
Het basisprincipe van het generieke lastenboek is dat elke schakel steeds moet voldoen aan de geldende wettelijke bepalingen. Dat betekent dat zowel voederfirma, veehouder, slachthuis als uitsnijderij gecertificeerd moeten zijn voor autocontrole volgens de sectorgids. Een vleesveehouder die het lastenboek respecteert, weet zich verzekerd van markttoegang.
In het ketenoverleg is afgesproken dat retailers verdergaande eisen kunnen stellen mits zij onderhandelingen aanknopen en de bereidheid tonen om te delen in de meerkosten door een meerprijs te betalen. De landbouworganisaties in ons land hebben hier sterk op gehamerd. Zij ijveren immers voor de valorisatie van bovenwettelijke commerciële inspanningen op het vlak van kwaliteit van landbouwproducten.
Vleesveehouders die vandaag al gecertificeerd zijn voor het kwaliteitssysteem Meritus kunnen zonder rompslomp of extra audit de overstap maken naar het generieke lastenboek. Eén audit om de 18 maanden en 10 procent onaangekondigde audits zal hen toegang verlenen tot de verschillende afzetkanalen. Bezoekjes van meerdere controle-instellingen om de vrijwel gelijkaardige eisen van verschillende lastenboeken te beoordelen, behoren tot het verleden. Ook wie vandaag geen rundvlees produceert onder het Meritus-label kan aan autocontrole doen om van de voordelen van het generiek lastenboek te genieten.
Net zoals het Meritus-label wordt het generiek lastenboek rundvlees beheerd door de interprofessionele organisatie BELBEEF. In de nieuw verkozen raad van bestuur zijn naast de rundveehouders, slachthuizen, uitsnijderijen en groothandel nu ook de veevoederindustrie, de retail en de slagers vertegenwoordigd. BELBEEF coördineert ook de kwaliteitsbewaking. Met de beheerder van BBQS, Procerviq vzw, werden afspraken gemaakt over een transparante uitwisseling van gegevens. De controles op het terrein zullen aangestuurd worden door sectorgidsbeheerder Codiplan op het

niveau van de veehouders en sectorfederatie FEBEV op het niveau van de slachthuizen en uitsnijderijen.
Het Meritus-label zal uit de winkelrekken en uit de campagnes van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) verdwijnen. Maar de promotie voor Belgisch rundvlees wordt onverminderd voortgezet. Ook in de toekomst zal VLAM de consument attent maken op de oorsprong van zijn voeding en op “een lekker stukje rundvlees van bij ons”.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada